

Garantía de propiedad

El miembro de una vivienda cooperativa tiene una garantía de propiedad a largo plazo y, con todo, puede dejar de ser miembro con solo rescatar su acción. Las cuotas mensuales son básicamente estables, si bien éstas pueden aumentar debido a las contribuciones y gastos operativos. El miembro tiene acceso a toda la información disponible sobre costos específicos.

Servicios cooperativos

Los miembros de la cooperativa tienen, a menudo, otros servicios cooperativos, tales como guardería infantil, descuentos por compras en cantidad e instalaciones de recreo.

En las viviendas cooperativas se pueden encontrar personas de toda categoría social y económica. Esta forma de propiedad de vivienda atrae particularmente a gente de ingresos medios que generalmente alquilarían viviendas, pero prefieren no tener una "relación de propietario e inquilino", a parejas jóvenes, incluso a las que ahorran para poseer algún día su propia vivienda; a jubilados que no desean seguir asumiendo la carga de la propiedad y temen el aumento indebido de los alquileres; a personas cuyo tipo de trabajo exige una relativa movilidad; y, por fin, a los que consideran que sus hogares deben formar parte de una comunidad mayor.

Expansión del sector cooperativo

Se prevé la expansión del sector cooperativo de la vivienda, aunque el problema de la reunión de tierra, capital, financiación interna y enlace con los gobiernos federal, provinciales y municipales complican las cosas. Se presta considerable ayuda a grupos interesados en iniciar proyectos de vivienda cooperativa, concedida a través de "grupos de financiación" de carácter regional. Estas organizaciones proveen a sus clientes de servicios de asesoramiento sobre la organización y registro de cooperativas, desarrollo de proyectos y

asistencia continuada en la administración de la propiedad después de su ocupación.

Datos sobre alimentación

A las familias canadienses, tanto como a las americanas, les gusta comer fuera de casa. Gastan un promedio de algo más de la quinta parte de su presupuesto alimenticio semanal en salir a comer, señala la publicación *Handbook of Food Expenditures, Prices and Consumption*, editado recientemente por la Dirección de Economía de Agricultura Canadá.

En 1975, aproximadamente el 78,5% de los gastos totales de comida en Canadá correspondió a la alimentación en el hogar. Los 21,5% restantes fueron en comidas fuera del hogar. Los americanos gastaron algo menos (76,5%) en alimentos consumidos en el hogar y algo más (23,5%) en comidas fuera de casa.

En 1975, el presupuesto alimenticio de los canadienses fue menor al invertido en comida hace 15 años. Los gastos totales en concepto de alimentos ascendieron al 21,6 por ciento de los ingresos de 1961, contra solamente el 18,2% en 1975. En comparación, los americanos gastaron en comida en 1961 y 1975, el 20% y el 17,1% de sus ingresos, respectivamente.

Clase de comida

A los canadienses les gusta la fruta fresca. En 1975, consumieron aproximadamente un 43% más que los americanos: 51,5 kg en Canadá, comparado a 35,8 kg en Estados Unidos. El café también es más popular; las cifras de consumo arrojan un promedio de 4,2 kg anuales para Canadá y 4,1 kg para Estados Unidos.

Carne y aves

1975 mostró la inclinación hacia la carne. Los canadienses consumieron algo más de 46,3 kg por persona, comparado a unos 31,8 kg en 1960. El año pasado, el consumo de carne vacuna en los Estados Unidos ascendió a..... (Cont. p. 8)