

how many tenders were received, who was the lowest bidder, who was originally considered, and give the cost in each case and the contractor. Give the name of the tenderer and the successful bidder?

2. Provide a list of all those who tendered on computer/data communication network and the amount of the tender and the successful tenderer.

No. 80.

By the Honourable Senator Stollery:

7th December, 1992—1. How much media space and time was purchased on behalf of the federal government by the Genesis Media company during the months of September and October 1992?

2. How much of that money was specifically directed towards supporting the "yes" side of the constitutional/referendum issue?

3. How much of that money was directed to the following campaigns: (a) The federal-provincial governments want a constitutional Agreement; (b) The shop Canadian campaign; and (c) The Canada 125 campaign?

No. 81.

By the Honourable Senator Marshall:

15th December, 1992—What is the list of members who comprise the Canadian Advisory Council on the Status of Women (CACSW) by province and territory?

No. 82.

By the Honourable Senator Marshall:

15th December, 1992—Under the administration of Canadian Honours, what is the list of all those who comprise the Honours Policy Committee by name and department or agency of government?

de combien de soumissions ont été reçues, qui a été le plus bas soumissionnaire, qui a été d'abord considéré, et donner le coût dans chaque cas, donner le nom des soumissionnaires et le nom du soumissionnaire qui en était chargé, le nom de l'adjudicataire et le montant de l'offre.

2. Quelle est la liste des soumissionnaires pour l'aménagement du réseau de communication des données informatiques en indiquant le montant de chaque offre et le nom de l'adjudicataire.

N° 80.

Par l'honorable sénateur Stollery :

7 décembre 1992—1. Combien la firme Genesis Media a-t-elle dépensé pour acheter, pour le compte du gouvernement fédéral, de l'espace dans les journaux et du temps d'antenne en septembre et en octobre 1992?

2. De cette somme, combien a-t-on dépensé pour appuyer le camp du «oui» dans le référendum sur l'entente constitutionnelle?

3. De cette somme combien a-t-on dépensé pour appuyer les campagnes suivantes : a) le désir des gouvernements fédéral et provinciaux d'en arriver à une entente constitutionnelle; b) la campagne «Achetez canadien»; 3) le 125<sup>e</sup> anniversaire du Canada?

N° 81.

Par l'honorable sénateur Marshall :

15 décembre 1992—Qui sont, par province et par territoire, les membres du Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme (CCCSF)?

N° 82.

Par l'honorable sénateur Marshall :

15 décembre 1992—Qui sont, par ministère ou organisme gouvernemental, les personnes qui font partie, pour l'administration des distinctions honorifiques, du Comité de la politique en matière d'ordres et de décorations?

170