

nécessitant peu de préparation est considérée dans le Plan d'action comme créant un marché prioritaire.

- Les initiatives du Plan d'action privilégient la collaboration entre l'industrie et les gouvernements fédéral et provinciaux pour sensibiliser les entreprises canadiennes aux exigences japonaises grâce à de l'information commerciale et à des renseignements sur les marchés, à un appui à l'élaboration de stratégies de marketing et à la participation à des expositions alimentaires.

#### 4) Pièces automobiles

- Grâce, en grande partie, à son accès privilégié au marché américain, le Canada a réussi à attirer plus de 2 milliards de dollars en investissements japonais dans le domaine du montage d'automobiles au cours des 10 dernières années. À ceci se sont ajoutés des investissements dans 26 usines de pièces automobiles, d'outillage et de matériel connexe.
- Le déficit commercial du Canada avec le Japon dans le secteur de l'automobile s'est élevé à 4 milliards de dollars en 1993. Les manufacturiers canadiens de pièces ont surtout du mal à convaincre les monteurs japonais en Amérique du Nord et au Japon de s'approvisionner davantage au Canada. À l'heure actuelle, sur un total d'environ 400 manufacturiers canadiens de pièces automobiles, seuls une trentaine sont des fournisseurs accrédités de monteurs japonais.
- Le Plan d'action encourage les entreprises canadiennes à faire les investissements nécessaires dans les secteurs de la technologie, de la conception, de la livraison et des pratiques de gestion pour satisfaire aux exigences japonaises. Dans l'espoir de sensibiliser les intervenants aux possibilités du marché, les gouvernements fédéral et provinciaux travaillent en étroite collaboration avec l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada, la Coopération automobile du Pacifique Inc. et la Japan External Trade Organization. Au nombre des activités suggérées figurent des ateliers techniques, des échanges d'information commerciale et une participation aux grandes foires japonaises de l'automobile.

#### 5) Industries aérospatiales

- L'industrie japonaise de l'aérospatiale, relativement petite, semble être en train d'abandonner son orientation nationale et militaire étroite en faveur d'une ouverture sur le monde qui pourrait en faire un concurrent de premier