

nécessaires pour adapter le système commercial aux réalités économiques.

La Corée est un des rares pays industrialisés qui dépendent encore plus que le Canada du commerce. Le Canada exporte plus de 25 % de sa production et la Corée, une proportion encore plus élevée. Un emploi canadien sur quatre dépend du commerce extérieur. Pour le Canada, la libéralisation du commerce est non seulement une priorité, mais une nécessité. D'où l'importance que nous attachons à l'Uruguay Round et les initiatives que nous menons sur les plans bilatéral et trilatéral pour ouvrir les marchés.

L'Accord de libre-échange nord-américain en cours de négociation créera un marché de 360 millions de personnes doté d'un produit intérieur brut de plus de 7 billions de dollars.

Il s'agit ici de stimuler le commerce et de créer un marché dynamique et vigoureux. Un marché où les sociétés coréennes auront la confiance nécessaire pour effectuer d'autres investissements au Canada.

Étant donné l'immensité du territoire canadien et sa population relativement peu nombreuse, répartie d'un bout à l'autre du pays, les sociétés canadiennes doivent exporter pour demeurer compétitives.

L'industrie automobile canadienne, dont des représentants sont parmi nous aujourd'hui, est un excellent exemple. Il s'agit d'un secteur économique clé, qui emploie près de 150 000 personnes et dont la production vaut plus de 45 milliards de dollars.

Dans ce secteur, nous avons le libre-échange avec les États-Unis depuis plus de 25 ans. Par conséquent, les constructeurs et les fabricants de pièces canadiens établissent leurs plans et investissent en fonction de l'approvisionnement de l'ensemble du marché nord-américain qui, comme vous le savez, est un des plus importants du monde.

Un Accord de libre-échange nord-américain incluant le Mexique jouera un rôle important dans l'accroissement de la compétitivité de l'industrie automobile nord-américaine sur le plan international. Les investissements au Canada tels ceux effectués par la Corée sont et demeureront un élément crucial de notre stratégie concernant le secteur de l'automobile.

Nous collaborons depuis longtemps avec la Corée dans ce secteur. Au milieu des années 80, Hyundai a pénétré avec succès le marché nord-américain en établissant d'abord un centre de commercialisation au Canada. Elle a ensuite rapidement investi une somme importante dans la construction d'une usine de montage au Québec.