

## **Le commerce et l'investissement entre le Canada et le Mexique**

- L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), qui est entré en vigueur en janvier 1994, est une composante fondamentale de la politique commerciale du Canada et constitue la pierre d'assise des relations commerciales et économiques du Canada avec les États-Unis et le Mexique.
- L'accès du Canada au marché mexicain, qui compte près de 100 millions de personnes, a augmenté considérablement depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA. Les tarifs ont diminué, et les exportations et l'investissement ont crû dans des secteurs auparavant restreints comme ceux des machines et du matériel électrique, des pièces automobiles, des services financiers et de l'agroalimentaire.
- Au cours des six premières années de l'ALENA, le commerce entre le Canada et le Mexique a augmenté de près de 15 p. 100 par année. Le Mexique est le premier partenaire commercial du Canada en Amérique latine et le septième marché d'exportation du Canada. Le Canada est devenu le deuxième marché d'exportation du Mexique après les États-Unis.
- Entre 1994 et 2000, le commerce des marchandises entre les deux pays a fait un bond de 152 p. 100. Les exportations canadiennes vers le Mexique ont crû de 88 p. 100 pour atteindre 2,04 milliards de dollars en 2000. Les importations canadiennes en provenance du Mexique ont progressé de 167 p. 100 pour atteindre 12,08 milliards de dollars en 2000, faisant ainsi du Mexique la quatrième source d'importations du Canada.
- L'investissement direct du Canada au Mexique a atteint un total estimé à 3,5 milliards de dollars en 2000, ce qui représente 3,5 fois l'investissement en date de 1994. Le secteur de la fabrication a attiré le plus d'investissements, suivi de ceux des services financiers et de l'exploitation minière. L'investissement mexicain au Canada a augmenté régulièrement pour atteindre 630 millions de dollars en 2000, soit une hausse de près de 480 millions depuis 1994.
- Depuis l'entrée en vigueur de l'accord Canada-Mexique de 1999 et la signature des protocoles techniques, le marché mexicain des services de télécommunications par satellites fixes et mobiles est maintenant complètement ouvert aux entreprises canadiennes.