

aux besoins de communications stratégiques de la Défense nationale. Elles servent également de chaînon nord-américain pour le réseau des communications du Commonwealth.

**Finances** En 1972, la recette brute du CN s'est élevée globalement à 1.4 milliard de dollars, tandis que le bénéfice net avant intérêt fut de 48.3 millions. Une lourde charge d'intérêts de l'ordre de 66 millions de dollars, provenant surtout des conditions dans lesquelles la compagnie avait été fondée, entraîna un déficit de 17.8 millions, le moins élevé depuis 1956. Le bénéfice net s'est chiffré à 4.1 millions de dollars de plus que celui de l'année précédente et le déficit à 6.5 millions de moins que celui de 1971.

Les recettes d'exploitation furent de 1.3 milliard de dollars en 1972, soit une augmentation de 117 millions par rapport à 1971. Les frais d'exploitation passèrent à 1.2 milliard de dollars, soit une augmentation de 114 millions.

Toujours en 1972, le CN a transporté 115.3 millions de tonnes de marchandises, soit 5.4 pour cent de plus que l'année précédente.

Les recettes du service voyageurs se sont chiffrées à 66.8 millions de dollars en 1972, soit un accroissement de 3.9 pour cent en regard de 1971.

**Services marchandises** Le CN, en réorganisant ses services de marketing régionaux, a accompli des progrès considérables qui lui permettent d'utiliser et de bénéficier de toutes les techniques de pointe pour atteindre de nouveaux objectifs, réalisables à présent grâce au Système d'information et de contrôle du mouvement (TRACS) par ordinateur. À cet égard, on a nommé des directeurs de marketing pour chacune des cinq régions du pays desservies par le CN afin de réaliser et de maintenir un chiffre d'affaires maximum.

Le TRACS a donc permis aux clients, abonnés du télex, d'obtenir immédiatement d'un ordinateur tous renseignements utiles sur le mouvement des wagons marchandises, des remorques et des containers se trouvant sur les lignes du CN.

On a mené à bon terme la mise au point du système d'Accès instantané aux données d'expédition (AIDE) visant à éliminer la paperasserie devant accompagner les feuilles de route. Un connaissance porte-à-porte a été conçu comme mesure tendant à la rationalisation de tous les systèmes de documentation.