

D'après sa population et le pouvoir d'achat réel, le Sud-Est des États-Unis représente moins de 15 p. 100 du marché américain pour les vêtements de fabrication canadienne; en d'autres termes, nos ventes n'y dépassent pas 40 millions de dollars américains par année (prix de gros). [Source : Département américain du Commerce, Bureau du recensement, Administration du commerce international.]

### Profil des fabricants de la région

Les entreprises du Sud-Est sont de taille très diverse, leurs effectifs variant entre trois et plus de 1 300 salariés. Réunis, la Caroline du Nord et le Tennessee comptent environ 41 p. 100 de tous les fabricants du Sud-Est.

### Source actuelle des importations

Les cinq sources étrangères de vêtements les plus importantes sont : Hong Kong (15 p. 100), la Chine (12,8 p. 100), la Corée du Sud (10,8 p. 100), Taïwan (10 p. 100) et les Philippines (4,2 p. 100). Les importations conjuguées du Canada et du Mexique ne s'élevaient en moyenne qu'à 4,9 p. 100, en 1991. (Source : Département américain du Commerce, Bureau du recensement, Administration du commerce international.)

### Importations récentes de vêtements

Des vêtements importés de nouveaux pays producteurs commencent à faire leur apparition en Floride. Les foires/salons du vêtement à Miami attirent maintenant une quantité importante de vêtements produits dans les pays des Antilles de même que des centaines d'acheteurs étrangers, en provenance des Antilles et de l'Amérique latine. [Source : Richard Gould, Southern Apparel Exhibitors.]

## **ACTIVITÉS DE PROMOTION**

### Foires commerciales

La saison de vente des vêtements varie d'un marché à l'autre. Il se tient de cinq à six foires par année dans le cas des vêtements pour femmes. On en compte habituellement de deux à trois en ce qui concerne les vêtements pour hommes, et de trois à quatre axées sur les vêtements pour enfants. Les foires du début de l'automne correspondent à l'étape de préparation de la plus importante période de l'année, du point de vue du volume des ventes au détail. Les marchandises réservées aux foires du début de l'automne sont habituellement livrables en juin et juillet, pour vente en juillet et août. À cette période de l'année, il fait encore très chaud dans certaines régions du pays, particulièrement dans le Sud-Est. Les marchandises doivent donc être adaptées à ce climat. Les couleurs devraient être foncées pour donner une impression d'automne, mais une grande partie des stocks arrivant à cette période de l'année devraient être légers. Les gammes de vêtements de sports coordonnés sont fréquemment présentées en totalité aux foires du début de l'automne; toutefois, les livraisons s'étalent de juin à septembre. Les acheteurs doivent réserver dès l'automne les marchandises offertes à des conditions incitatives afin d'obtenir des prix avantageux.