

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS: Le secteur des produits agricoles primaires s'est donné pour objectifs :

- 1) d'accroître la part du Canada sur les marchés internationaux;
- 2) de voir à ce que l'industrie participe activement aux activités d'expansion des marchés et qu'elle reçoive l'appui des gouvernements;
- 3) de faire en sorte que les producteurs soient davantage prêts à exporter;
- 4) d'inciter les gouvernements fédéral et provinciaux à mieux coordonner avec l'industrie leurs activités de développement des marchés;
- 5) d'édifier des associations puissantes et financièrement solides afin de soutenir les entreprises dans leurs activités d'exportation et d'améliorer les relations entre producteurs et négociants;
- 6) d'encourager les productions à valeur ajoutée dans l'ensemble du secteur.

MESURES PARTICULIÈRES:

Éléments clés de la stratégie du secteur des produits agricoles primaires :

- cibler tout particulièrement les pays du Pacifique et d'Amérique latine;
- continuer à axer la commercialisation sur les produits suivants : matériel génétique (animal), légumineuses à grains, pommes de terre de semence, graines de semence et provendes;
- en collaboration avec d'autres ministères fédéraux, les gouvernements provinciaux et les producteurs, élaborer une stratégie concertée et des objectifs d'exportation pour l'ensemble du secteur agro-alimentaire;
- élaborer un processus séquentiel d'expansion des exportations visant à relancer les clients éventuels;
- sensibiliser davantage les acheteurs et utilisateurs étrangers, à des fins de promotion;
- améliorer la diffusion des renseignements sur les marchés et de l'information commerciale;
- rehausser le rôle du FFCI (Forum pour la formation en commerce international) afin qu'il soit plus en mesure d'aider les entreprises à se préparer à exporter;