

Les commanditaires au pavillon du Canada

De plus en plus de compagnies s'engagent dans le parrainage d'événements spéciaux. Plusieurs organisations canadiennes ont saisi l'occasion de s'engager dans la participation canadienne à Expo 92.

En effet, pour les commanditaires d'Expo 92, l'ampleur, la qualité et le prestige de cette exposition font de celle-ci une scène idéale où se rassembleront une multitude de visiteurs, de gens d'affaires et de dignitaires. Le Canada a d'ailleurs toujours connu beaucoup de succès tant au niveau de la qualité de sa participation, qu'au niveau des chiffres d'assistance.

Le pavillon du Canada offrira aux commanditaires l'occasion unique de se faire connaître auprès des 3,2 millions de visiteurs attendus sur le site canadien. Au Canada et à Séville, les commanditaires, secondés par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, auront aussi la chance de promouvoir leur association au pavillon du Canada en l'incorporant à toutes leurs activités de commercialisation.

Le salon des invités de marque du pavillon du Canada sera l'endroit par excellence où les commanditaires pourront rencontrer et recevoir des gens d'affaires dans un environnement paisible et accueillant. Les organisateurs du pavillon du Canada prévoient aussi des tournées organisées sur le site canadien ainsi que plusieurs réceptions et événements spéciaux où les commanditaires pourront échanger opinions et idées avec les chefs de file venant de la Communauté européenne et de partout au monde.

«Inside Guide Magazine Limited» publiera FUTUR

Une autre corporation vient de s'ajouter à la liste des commanditaires. «Inside Guide Magazine Limited» de Toronto devient ainsi l'éditeur de FUTUR, le magazine officiel du pavillon du Canada.

FUTUR, qui sera distribué dans le salon des invités de marque au pavillon du Canada ainsi que dans les missions canadiennes à l'étranger, servira à promouvoir le Canada comme endroit touristique par excellence et comme pays propice à l'investissement et aux affaires.

Il est ainsi facile de se faire connaître en Europe : simplement contacter Denise Castonguay au (416) 962-9184 afin de réserver votre espace publicitaire et joignez-vous à l'équipe de FUTUR !

L'industrie canadienne du zinc parraine la façade du pavillon du Canada

Une commandite unique en son genre

En avril dernier, la participation canadienne annonçait que les membres de l'industrie canadienne du zinc s'étaient regroupés pour parrainer la façade de zinc du pavillon du Canada.

Sous l'initiative d'Affaires extérieures et commerce extérieur Canada, les compagnies Cominco Ltée, Curragh Resources Inc., Falconbridge Limitée, Metall Mining Corporation, les Minéraux Noranda Inc., Teck Corporation, La Compagnie minière et métallurgique de la Baie d'Hudson Ltée et Ressources Westmin Limitée se sont unies pour cette première

dans l'histoire de l'industrie.

Conçu par l'architecte Bing Thom de Vancouver, le pavillon du Canada sera l'une des structures revêtues de zinc les plus remarquables au monde. Les deux façades, d'une surface totale de 3 200 mètres carrés, seront tapissées de feuilles métalliques de 1 m sur 1 m (environ 50 tonnes !) de zinc pré-oxydé.

«Le zinc est l'un des métaux les plus polyvalents qui soient et il est recyclable», a commenté M. Thom. «Le mur extérieur du pavillon du Canada montre la beauté du zinc, un produit qui conserve naturellement, et en permanence, sa couleur

initiale et sa patine».

«Depuis de nombreuses années, le zinc est largement utilisé dans les constructions en Europe», a indiqué Stephen Wilkinson, porte-parole de l'industrie canadienne du zinc. «C'est un exemple de la polyvalence du zinc, et nous espérons qu'en parrainant des projets comme celui-ci, nous pourrions étendre le marché du zinc en architecture, en Amérique du Nord. A l'heure actuelle, le zinc est utilisé principalement pour la galvanisation de l'acier, le moulage sous pression et la production de laiton et d'oxyde de zinc».