

aux Canadiens les moyens de faire partie d'une économie à l'échelle mondiale, c'est à chaque personne de franchir les nombreuses portes que ces accords ont ouvertes. Nos marchés traditionnels ne nous sont plus garantis.

Ce n'est plus l'entreprise de l'autre côté de la rue ou à l'autre bout de la ville qui nous livre la concurrence. La concurrence peut nous venir de toute entreprise, n'importe où dans le monde. Si vous n'êtes pas concurrentiel, vous risquez de perdre votre client habituel au profit d'un concurrent situé en Allemagne ou au Mexique.

Ceci pour dire que nos gens d'affaires, et en fait tous les Canadiens, doivent s'adapter aux nouvelles réalités du marché international, soit adopter une culture extravertie qui transcende les frontières nationales. Nous devons commencer à comprendre comment le monde a changé et comment mettre ces changements à profit.

Il faudra développer les partenariats pour maintenir la compétitivité du Canada au plan international. Ces partenariats impliqueront chaque couche de la société et nécessiteront par exemple des relations meilleures et plus nombreuses entre les milieux d'affaires et les universités. Rien n'est plus précieux pour l'avenir du Canada que ce jumelage permettant de transformer les idées en réalités. Le partenariat et la coopération entre nos universités et nos milieux d'affaires ne peut qu'aider nos gens d'affaires à soutenir la concurrence et à prospérer.

Que vous soyez des étudiants préparant une carrière en affaires ou en commerce ou des gens d'affaires déjà établis, plusieurs d'entre vous ici aujourd'hui feront l'effort requis pour que la libéralisation du commerce avantage le Canada et tous les Canadiens.

Merci.