

ATTITUDE FACE AUX FABRICANTS CANADIENS

<u>Attitudes déclarées - premier et second choix</u>	<u>Pourcentage des enquêtés</u>
L'hôpital est plus porté à l'innovation	64,3
La prise de décision est fortement centralisée	57,1
Dans les derniers à acheter les nouveaux produits	7,1
Dans les premiers à acheter les nouveaux produits	7,1
Opposition administration-médecins	14,3
Qualité canadienne identique à la qualité américaine	35,7
Mise à l'épreuve de nouveaux fournisseurs trop risquée	11,9
Préférence pour les distributeurs connus	40,5
Choix du fournisseur offrant les meilleurs prix	21,4
Préférence pour les sociétés locales	54,8
Préférence pour les sociétés américaines	40,5
Obtention de fonds difficile	38,1
Hôpital connaissant de grandes difficultés financières	4,8
Politique plus importante	4,8
Qualité japonaise identique à la qualité américaine	16,7
Qualité européenne identique à la qualité américaine	26,2
Préférence pour les groupements d'achat	69,0
Plus d'économies dans un proche avenir	76,2
Priorités mal définies	2,4
Hôpital caractérisé par le statu quo	7,1
Désaccord concernant l'orientation future	7,1
Rapports étroits entre les médecins	45,2
Opposition au changement et à l'innovation	4,8
Certification des besoins, obstacle majeur	26,2
Les sociétés canadiennes ne sont pas aussi fiables que leurs homologues américains	4,8
Les sociétés japonaises ne sont pas aussi fiables que leurs homologues américains	11,9
Service satisfaisant des fournisseurs actuels	71,4