

MONTANTS D'AIDE DÉPENSÉS PAR ÉLÉMENT DU PROGRAMME

La restructuration du Programme en 1993 a considérablement amélioré son efficacité. Elle visait à aider les sociétés à exécuter une Stratégie de développement des marchés (SDM) comportant plusieurs activités réparties sur un ou deux ans plutôt qu'à leur offrir une aide destinée à une seule activité, comme cela se faisait avant 1993. En plus de réduire la paperasserie et les coûts administratifs pour l'industrie et le gouvernement, elle a amené les entreprises à adopter une approche à long terme et davantage axée sur les marchés en ce qui a trait à l'établissement de leurs produits, technologies ou services sur un marché d'exportation. Les utilisateurs du PDME ont aussi considéré comme des améliorations importantes l'allongement notable de la liste des coûts admissibles et l'assouplissement du régime de remboursements.

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS (SDM)

En 1996-1997, une aide de 19,95 millions de dollars pour les SDM a été approuvée, dont 6,9 millions de dollars ont été dépensés avant la fin de l'exercice. Ce montant correspondait à plus de 64 p. 100 de la somme totale de 10,73 millions de montant correspondait à 64,3 p. 100 de la somme totale de 10,73 millions de dollars dépensée par les entreprises et les associations en vertu du Programme, comparativement à 6,03 millions de dollars en 1995-1996.

