

Les petits déjeuners sains et prêt-à-servir devraient aussi connaître une certaine popularité dans le Sud-Est, en particulier si leur présentation est intéressante. La plupart des poissons, des fruits de mer et des produits du poisson importés arrivent dans la région via Boston et New York, mais aujourd'hui certains producteurs et autres utilisateurs se tournent vers des fournisseurs directs, comme le Canada.

Parmi les produits en demande, mentionnons la morue, grande favorite du public, dont le prix semble toutefois fluctuer un peu trop pour que les ventes soient considérables, mais que les restaurants de fruits de mer continuent d'acheter pour leurs clients les plus raffinés. La goberge est utilisée dans l'industrie de la restauration rapide, tandis que le sébaste trouve un usage aussi bien dans le secteur de la vente au détail que dans celui des services alimentaires. L'espadon est importé de Nouvelle-Écosse. Les poissons plats, le turbot, le flétan et les pétoncles se vendent très bien, en particulier dans les régions métropolitaines à forte densité de population, comme Atlanta et Orlando. Le saumon canadien (qui est en concurrence directe avec le saumon du Chili) a aussi un bon potentiel de vente, surtout les poissons de grande taille. Les ventes de homard se comportent bien dans une économie qui reprend de la vigueur, tandis que le crabe des neiges, en particulier les spécimens aux couleurs vives, semble susciter une demande intarissable.

Le Texas est le deuxième plus grand État américain par sa superficie et vient aussi au deuxième rang, derrière la Californie, par sa population. Environ la moitié des Texans habitent les grandes régions métropolitaines de Houston (3,4 millions), de Dallas (2,7 millions), de San Antonio (1,5 million) et de Fort Worth (1,3 million). Bien que les Texans aient la réputation d'être des consommateurs de viande et de volaille, il existe dans cette région un marché certain pour les poissons et fruits de mer. Toutes les chaînes de supermarchés de l'État offrent une grande variété de produits de la pêche (frais, congelés, en conserve, produits à valeur ajoutée, spécialités).

Une vaste gamme de fruits de mer est importée de Louisiane, de Californie et du Massachusetts (surtout de Boston). De grandes quantités de produits canadiens entrent au Texas via Los Angeles et Boston, mais sans indication de provenance. Le consommateur ignore donc l'origine canadienne du produit. Dans le territoire du consulat général du Canada à Dallas, les produits de la mer les plus vendus, en volume, sont le saumon, les crevettes, la barbue, l'hoplostète orange, le surimi et le crabe. Le saumon et les crevettes représentent environ 80 p. 100 de la consommation totale de poisson et fruits de mer. En dépit des importantes prises de crevettes dans le golfe du Mexique, il reste des débouchés pour des variétés absentes de ces eaux, comme *Pandalus Borealis* et *Pandalus Jordani*.

La Louisiane fait partie des États du Centre-Sud et a une population de quelque 4,7 millions d'habitants. L'État compte des grandes villes, comme la Nouvelle-Orléans, Baton Rouge, Lafayette, Shreveport, Monroe et Alexandria. On y trouve plus de 500 producteurs et grossistes, qui s'occupent de la transformation primaire et secondaire (produits à valeur ajoutée) des crevettes, de la chair de crabe, des écrevisses, des huîtres et de toutes les espèces de poisson. Des 20 ports qui affichent le plus fort volume de débarquements aux États-Unis, cinq se trouvent en Louisiane : Cameron, Empire/Venice, Dulac/Chauvin, Intracoastal City et Morgan City/Berwick.

LE NORD-EST

La Nouvelle-Angleterre est à la fois le point d'entrée des fruits de mer canadiens aux États-Unis et un marché de première importance. Environ la moitié des poissons et fruits de mer vendus au pays passent par Boston, mais la situation est en train de changer. Plusieurs tendances se dégagent dans le marché des produits de la mer de Boston, notamment une expansion marquée du secteur de l'aquiculture, l'ouverture des consommateurs américains aux produits économiques du poisson démersal d'Amérique latine, ainsi qu'une réceptivité modérée pour les simili-fruits de mer. Parallèlement, les espèces d'élevage, dont la crevette, le saumon d'eau douce et l'écrevisse, détiennent une part croissante d'un marché traditionnellement axé sur la pêche.