

La compagnie pour l'éternité

Une fois inaugurée, une compagnie japonaise ne ferme pas ses portes. Détermination et réussite vont de pair dans l'esprit des dirigeants qui s'engagent avec acharnement et courage à maintenir les activités de l'entreprise coûte que coûte.

L'entreprise moyenne est entre bonne mains; souvent établies depuis 50 ou 60 ans, les compagnies qui consultent l'ambassade s'intéressent vivement au transfert de la technologie et entrevoient un long et prospère futur. Elles défendent leurs intérêts et leur nom et cherchent à éviter à tout prix les fusions, les rachats ou la faillite.

Maintien de bonnes relations

L'éthique japonaise des relations de travail met l'emphase sur l'harmonie, les contacts amicaux et la confiance. En affaires, avant d'entamer les négociations, on cultive d'abord une atmosphère de détente, d'égards et de diplomatie. On ouvre le dialogue, base d'une solide relation.

Illustrons l'importance de ce principe avec des chiffres. En 1990, les entreprises japonaises ont consacré 3,3 milliards de dollars au déploiement de services de courtoisie. Ce montant représente 1% du PNB du pays et équivaut au budget alloué à la Défense nationale de l'année.

Gagner l'estime de partenaires japonais est à la portée de tous; il suffit d'observer les règles de la politesse, de respecter les coutumes et de faire preuve de souplesse d'esprit.

5. TRANSFERT DE LA TECHNOLOGIE: MARCHE À SUIVRE

Le Service des sciences et du développement de la technologie de l'ambassade du Canada à Tokyo compte sur une solide équipe de spécialistes japonais pour informer et conseiller les entreprises intéressées au transfert de la technologie. Ces experts sauront mettre à profit leurs vastes connaissances pour guider