

Calendrier des foires commerciales agroalimentaires

FOIRES COMMERCIALES AGROALIMENTAIRES

NUREMBERG, ALLEMAGNE — du 24 au 27 février 2005 — Le salon **BioFach 2005** est le lieu tout indiqué pour faire connaître ses produits biologiques au monde entier. L'an dernier, quelque 1 900 exposants ont eu l'occasion de rencontrer 29 500 visiteurs professionnels à cette exposition d'importance mondiale. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.biofach.de.

TOKYO, JAPON — du 8 au 11 mars 2005 — **FOODEX JAPAN 2005** est la troisième foire internationale des aliments et des boissons du monde. Cette exposition qui présente des produits alimentaires de plus de 75 pays et qui accueille plus de 90 000 visiteurs de l'industrie chaque année est pour les producteurs et acheteurs de tous les pays l'occasion de se rencontrer et de conclure des affaires. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.jma.or.jp/FOODEX.

BOSTON, ÉTATS-UNIS — du 13 au 15 mars 2005 — Depuis vingt ans, l'**International Boston Seafood Show (IBSS)** attire à Boston des milliers d'acheteurs clés qui se livrent à un exercice intensif d'achat et de vente. Plus de 750 entreprises comptent sur l'IBSS pour approvisionner les acheteurs de l'Amérique du Nord, de l'Amérique latine et de l'Europe qui sont difficiles à joindre — des restaurants locaux aux grands établissements, en passant par les exploitants de franchises internationales. **Pour plus de renseignements**, consultez le site www.bostonseafood.com.

ANAHEIM, ÉTATS-UNIS — du 17 au 20 mars 2005 — L'an dernier, plus de 2 500 exposants et 36 000 visiteurs de 86 pays se sont retrouvés à l'exposition **Natural Products Expo West** qui met en vedette les nouveautés en fait de produits alimentaires, de boissons, de compléments alimentaires et de produits d'hygiène personnelle. Plus de 13 000 détaillants et acheteurs ont assisté à ce salon professionnel. **Pour plus de renseignements**, consultez le site www.expowest.com.

SAN JUAN, PORTO RICO — les 9 et 10 avril 2005 — **Expo Alimentos 2005** est le plus grand salon professionnel de l'alimentation de l'Amérique latine et des Caraïbes. L'an dernier,

le salon a attiré plus de 6 000 acheteurs de la région. Évaluée à 5,6 milliards de dollars, l'industrie de l'alimentation de Porto Rico constitue une excellente rampe de lancement vers les marchés internationaux. **Pour plus de renseignements**, consultez le site www.expo-alimentos.com.

MONTREAL — du 13 au 15 avril 2005 — Le salon international de l'alimentation **SIAL Montréal 2005** a attiré l'an dernier quelque 800 exposants de 40 pays et plus de 13 000 visiteurs de 77 pays. Ce salon donne aux producteurs et acheteurs accès aux marchés internationaux des produits alimentaires, vins, boissons et spiritueux. À SIAL Montréal, on découvre l'origine de tous les accords commerciaux conclus dans le secteur alimentaire nord-américain. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.sialmontreal.com.

BRUXELLES, BELGIQUE — du 26 au 28 avril 2005 — Le salon **European Seafood Exposition** est celui qui rassemble le plus d'acheteurs et de vendeurs de poissons et de fruits de mer de toute l'Europe et du monde entier. Le millier d'exposants de plus de 65 pays y offrent aux professionnels du secteur un point d'accès à guichet unique pour les détaillants, les services alimentaires et les grossistes du monde entier. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.euroseafood.com.

NEW YORK, ÉTATS-UNIS — du 10 au 12 juillet 2005 — Le **Summer International Fancy Food & Confection Show** est l'une des expositions annuelles les plus importantes de produits alimentaires fins et de spécialité. Le salon attire des hauts représentants de chacun des segments des industries du détail et des services alimentaires — détaillants, restaurateurs, courtiers, grossistes, importateurs et autres distributeurs de produits alimentaires fins, ethniques et de spécialité. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.fancyfoodshows.com.

COLOGNE, ALLEMAGNE — du 8 au 12 octobre 2005 — **Anuga** est considérée comme la plus importante vitrine de l'industrie des aliments et des boissons du monde entier. Les décideurs les plus influents du monde s'y rencontrent pour faire des affaires. **Pour plus de renseignements**, visitez le site www.anuga.com. ✪

Service des renseignements

Le Service des renseignements de Commerce international Canada et d'Affaires étrangères Canada offre aux exportateurs canadiens des conseils, des publications qui peuvent être obtenus par téléphone au **1 800 267-8376** (région) ou par Internet (www.international.gc.ca).

SXCI/B1

1E 1F

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :
CanadExport (BCS)
 125, promenade Sussex
 Ottawa (Ontario) K1A 0G2

Convention de la
 poste-publication
 n° 40064047