



Le Commerce c'est important!

Pour la sixième année consécutive, les Nations Unies ont placé le Canada au premier rang dans le monde pour la qualité de vie. Comment un pays de 30 millions d'habitants peut-il ainsi devancer tous les autres? La réponse tient pour une bonne part à nos échanges commerciaux avec les autres pays. Le commerce, en effet, améliore la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes. Grâce aux succès remportés sur les marchés internationaux, nous possédons les ressources économiques dont nous avons besoin pour créer le pays que nous désirons.



Le commerce international est-il réellement important pour le Canada? Les chiffres sont éloquentes à cet égard. Plus de 40 % de tout ce qui est produit chez nous est exporté. En 1998, nos ventes à l'étranger atteignaient un niveau record pour la septième année consécutive. Nos expéditions de biens et services à travers le monde s'élevaient à 368 milliards de dollars, soit plus de 12 145 \$ par personne, enfants, adolescents et retraités compris.

L'économie canadienne, avec sa complexité grandissante et son potentiel énorme, ne peut continuer de croître que si nous trouvons de nouveaux débouchés à l'extérieur de nos frontières. Au sein de la population mondiale, seulement une personne sur 200 se trouve au Canada. Si nous ne nous efforçons pas de savoir ce que les 199 autres ont à vendre ou à acheter, nos exportateurs ne tarderont pas à voir leur recettes diminuer et de nombreux emplois disparaîtront. Aujourd'hui, un emploi sur trois est tributaire de nos ventes à l'étranger, et chaque augmentation d'un milliard de dollars de nos exportations soutient 6 000 emplois au Canada.

L A CONCURRENCE, SOURCE DE PROSPÉRITÉ



Si on demande à un écolier de cinquième année pourquoi le commerce est important, on peut s'attendre à une réponse du genre : « Les Canadiens vendent des tas de trucs aux autres pays et ça nous rapporte beaucoup d'argent. Nous nous servons de cet argent pour acheter les choses dont nous avons besoin. » Aussi simpliste que cette explication puisse paraître, tant pour les économistes que pour les adultes en général, elle a tout de même le mérite de cerner parfaitement la dynamique des échanges commerciaux.