

❖ NOS ANANAS ❖

Nos usines de Toronto sont actuellement en pleine opération à mettre en boîte les fameux

ANANAS ROUGES DE BAHAMA

Nos Ananas ont joui d'une si grande faveur auprès du commerce l'an dernier, que nous avons la certitude qu'ils ont été appréciés comme **Article Supérieur**.

Avons-nous de la concurrence ? **NON.**

Pour vous CONVAINCRE que notre PRETENTION est exacte, ordonnez-en une caisse à votre fournisseur.



W. BOULTER & SONS

REVUE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Montréal, 6 août 1896.

FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre à $\frac{3}{4}$ p.c.

Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 2 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 113 $\frac{1}{2}$ au comptant et à 113 5/16 à terme.

A Paris, la rente 3 p. c. se cote à frs. 102.7 $\frac{1}{2}$.

A Montréal, les prêts à demande sont de 4 $\frac{1}{2}$ à 5 p.c. Les billets de clients s'escomptent toujours aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques vendent leurs traités entre elles : à 60 jours à une prime de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{3}{4}$; à demande, de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{3}{4}$ et par le câble à 9 13/16. Sur le comptoir, la prime est : à 60 jours, de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{3}{4}$; à vue de 10 à 10 $\frac{1}{2}$ et par câble à 10 $\frac{1}{2}$.

Les traités à vue sur New-York entre banques paient un escompte de $\frac{3}{4}$ à $\frac{1}{2}$, et font le pair sur le comptoir.

L'argent en bague vaut à New-York de 68 $\frac{1}{2}$ à 69 $\frac{1}{2}$ l'once pour les barres du commerce, et de 69 à 69 $\frac{1}{2}$ c pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 31 $\frac{1}{2}$ d. l'once.

Nous constatons encore la faiblesse du Cable Commercial et du Postal Telegraph, le premier perdant depuis notre dernière revue, 1 $\frac{1}{2}$ point et le second $\frac{1}{2}$ point.

Les valeurs canadiennes ont eu un meilleur sort et nous voyons le Gaz de Montréal regagner 3 points à 182, les Chars Urbains, 2 points à 211, et le Bell Telephone 1 point à 154.

Les valeurs de placement ont peu ou pas bénéficié de cette bonne disposition du marché en faveur de nos valeurs canadiennes, c'est ainsi que la Banque de Montréal n'a gagné que $\frac{1}{2}$, la Banque des Marchands a perdu 1 point et la Banque d'Ontario 1 $\frac{1}{2}$ point.

La seule valeur de spéculation canadienne en baisse est la Toronto Street qui a perdu $\frac{1}{2}$ point.

Notre marché s'est laissé influencer par ceux de Londres et de New-York, et leur faiblesse a fait que le nôtre a été aujourd'hui relativement inactif et faible.

Nous enregistrons les prix des ventes pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées :

Valeurs de banques :

Banque de Montréal.....	219 $\frac{1}{2}$
" Toronto	
" Commerce	
" des Marchands.....	162 $\frac{1}{2}$
" Molsons.....	
" British.....	

" d'Halifax.....	
" Union	
" Ontario	55 $\frac{1}{2}$
" Hochelaga	
" Québec.....	
" Peuple.....	

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

	Vendeurs	Acheteurs
Banque du Peuple.....		
" Jacques-Cartier.....	90	
" Hochelaga	124	122
" Nationale.....	75	66
" Ville Marie.....	100	73

Valeurs industrielles :

Gaz de Montréal.....	182
Colored Cotton (bons).....	
" (actions).....	
Montreal Cotton.....	
Dominion Cotton.....	
Royal Electric.....	110

Compagnies de transport :

Can. Pac. Ry.....	57 $\frac{1}{2}$
Toronto St. Ry.....	65
Montreal St. Ry.....	211
Duluth ord.....	4
Duluth pref.....	
Rich. & Ont.....	

Valeurs diverses :

Montreal Telegraph.....	5
Cable Commercial.....	131 $\frac{1}{2}$
Postal Telegraph	73 $\frac{1}{2}$
Bell Teleph.....	154
West. Loan & Trust.....	
Loan & Mortgage.....	

QUELQUES SUGGESTIONS

Une grande partie de nos avis ont été adoptés par le commerce et lui ont été profitables.

En d'autres mots nos spécialités toujours en demande, sont connues par tous—connues par les épiciers pour leur vente et par les clients pour leur supériorité. Les spécialités suivantes sont des marchandises qui se vendent bien à des prix faciles.

EXTRAITS CULINAIRES CROWN BRAND

Ce sont les plus purs, les plus forts et les plus délicats comme arôme. L'augmentation dans les ventes le prouve surabondamment. Assez dit.

Allumettes Bryant & May

Celle qui s'allume le plus vite et le plus sûrement. Nous avons toujours en mains les marques **Safety** et **Tiger** pour l'usage domestique et **Wax Vestas** pour les fumeurs.

SEULS AGENTS
POUR LE CANADA,

ROBERT GREIG & CO., MONTREAL