

Bonneterie et Mercerie

Un confrère dit de sa visite à l'Exposition de la Bonneterie (classe 86) à Paris :

"Dès l'entrée, nous sommes émerveillés par un assortiment important de bas brodés, garnis de vraie dentelle ; nous avons remarqué, parmi tant d'autres merveilles, un bas mi-tricot soie, mi-dentelles véritables formant rayures en long, 2½ cent. de dentelles pour 2 cent. de tricot ; — un joli bas blanc, d'une combinaison des plus ingénieuses ; la semelle et le derrière du bas du jambé, depuis la chute du mollet jusqu'au talon et la pointe entièrement noir, la jambe et le dos du pied sont blancs, semés de fleurs de lis brodées blanc et noir du coup-de-pied au mollet. Cette combinaison doit être idéale, pour mettre en valeur et en relief les formes du mollet et de la cheville. Nous avons également été charmés par un choix ravissant de rayures différentes ou de petits dessins ; la richesse des coloris le dispute au beau mariage de tons ; certains bas mauve blanc et noir, ou gris blanc et noir, avec rayures formant ombrés et donnant l'illusion de la dentelle sont dignes de tous les éloges.

"Remarqués également des bas de soie avec, sur le devant de la jambe, losange de vraie dentelle, incrusté pour ainsi dire — des bas de tricot de soie à jour, — des chaussettes à petites rayures et petits dessins, en coloris ravissants.

"Les yeux sont littéralement charmés par la finesse et l'exécution comme par la douceur, le moelleux du coloris ; c'est plutôt le travail d'artistes délicats que produits d'ouvriers."

Le marché de la bonneterie est très ferme en Europe. Il est presque impossible de placer des commandes à Chemnitz, centre de cette industrie en Allemagne. En Angleterre, les fabriques de Leices et de Nottingham sont également débordées d'ordres.

M. Westgate, de la Hudson Bay Knitting Co, rapporte que les affaires sont très actives et que les prix de la bonneterie se maintiennent toujours très fermes.

M. Massey, de la Massey Knitting Co, rapporte une grande activité, sans aucune tendance de baisse dans les prix. La saison passée a été excellente et tout porte à croire que celle qui suit sera toute aussi prospère.

M. P. Barry, de la maison Barry, Cook & Co, nous dit que les affaires sont très satisfaisantes et ne constate aucun changement important dans les prix qui se maintiennent fermes. Chez ces messieurs, la grande demande pour le moment porte surtout sur la bonneterie de coton et de cachemire.

La bonneterie de fantaisie sera très à la mode cet hiver. Il nous a été donné d'examiner les échantillons d'un des plus importants manufacturiers de Chemnitz

et nous avons constaté que presque toutes les chaussettes étaient agrémentées de rayures de couleur. Le représentant de ce fabricant dit que les marchés de la bonneterie en Allemagne et dans les autres pays de production sont très fermes. Les manufacturiers reçoivent tellement d'ordres qu'ils ne garantissent aucune livraison à date fixe.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co., 16 rue Ste-Hélène à Montréal, sont les agents exclusifs de la célèbre marque de bas de cachemire "Queen's Gate." La teinture de cette ligne de bonneterie est absolument garantie.

MM. Gilmour Nephew & Co, 366 rue St-Paul, viennent de recevoir de Geo. Brettell & Co. de Londres, 2,000 douzaines de bas et chaussettes en cachemire, pour dames et messieurs. Cette ligne de bonneterie de qualité supérieure, — teinture par le procédé Hermsdorff — est mise en vente à des prix bien au dessous du cours actuel.

Le stock de bonneterie de la maison A. O. Morin & Cie., bâties du Board of Trade, est incontestablement le plus important du Dominion à l'heure actuelle. En valeur, il dépasse \$30,000. Ce stock, acheté avec le plus grand soin, comprend toutes les variétés de bas pour dames et de chaussettes pour messieurs. Cette ligne unique de bonneterie a été commandée avant la grande hausse qui s'est produite sur cet article ; par conséquent, MM. A. O. Morin & Cie. sont en mesure de protéger de la manière la plus efficace les intérêts de leur nombreuse clientèle. Nous conseillons aux commerçants de se hâter de placer leurs commandes car le stock en question s'épuisera rapidement.

Comme d'habitude, du reste, on verra sur les plages cet été un grand nombre de nouveautés en fait de costumes de bains. La plupart des baigneuses s'en tiendront aux costumes de couleur noire ou bleue, ce sont les nuances les plus durables et les mieux appropriées à la circonstance.

La coupe de ces costumes différera considérablement de ceux portés la saison précédente en tant que les manches seront courtes et les jupes seront plissées. Cette dernière innovation nous paraît être des plus heureuses, car au sortir du bain la jupe plissée conserve une apparence élégante tandis que la jupe unie que l'on portait autrefois était disgracieuse au possible après un séjour dans l'eau.

Le peignoir de bains, cet accessoire indispensable, sera fait d'après les derniers modèles français, c'est-à-dire long et amplement étoffé, de façon à dissimuler les formes, les peignoirs seront surtout confectionnés en flanelle à rayures et en molair.

MM. S. Green Shields Son & Co, sont maintenant complètement installés dans leur bel édifice du carré Victoria, bâti sur l'emplacement de leurs anciens magasins détruits par un incendie. Depuis leur récente installation, les affaires ont été des plus actives. Ils espèrent que leurs amis et connaissances viendront leur rendre visite dans leur nouvel établissement où ils peuvent être assurés du meilleur accueil. Cette visite attendue leur permettra l'inspection des magasins et du stock des marchandises sèches qui n'a jamais été plus complet.

Un magasin bien éclairé attire la clientèle. La lampe à gazoline Auer est d'un secours précieux pour les marchands qui précédemment faisaient usage de lampes à huile ou de lumière électrique défectueuse.

Un stock attrayant bien présenté dans un local bien entretenu et offert par un personnel choisi, tout cela mène au succès. Mais à moins que votre magasin ne soit bien éclairé la clientèle se portera ailleurs. En se servant de la Nouvelle Lampe à Gazoline "Auer" l'on obtient un pouvoir éclairant de 100 bougies (égal à 8 lampes à huile) pour une dépense moindre de 2c par soirée.

Une lumière blanche, constante, d'un pouvoir de 100 bougies et ne répandant aucune odeur est bien ce qu'il fallait pour faire ressortir les nuances exactes des marchandises, voilà ce que la "Auer Light Co. de Montréal" offre au commerce.

La lampe en question n'a besoin d'aucun fil, ni d'un générateur dispendieux, elle est managée aussi bien qu'une lampe à huile ordinaire.

La compagnie Auer met en vente quatre genres différents recommandés pour l'éclairage à l'intérieur et s'empresse d'envoyer un catalogue sur demande.