

## 地港香

本港女性化粧費  
每年要花一億多

愛美是人的天性。本港的女性，不少都有職業，有自己獨立的經濟能力，購買化粧品絕不成問題。而家庭主婦，由於家庭電器化的發展，亦有較多的消費量，例如計算，每一位女性由出世不久的女孩到老年老婦，平均要花費七十多元。

若以人口比

例來計算，每一萬人

在過去五年中，香港

的化粧品消費中，香

港銷量最高，達五千萬

元，其次是護膚用品，

性一樣不大喜歡護膚

用品，便達一億

五千元。

若以人口比

計顯示，去年本港女性

在化粧品

方面的費用

消耗量，恐怕比上流社

會女性還要大。在這鉅

的，本港的女性，不少

都有職業，有自己獨

立的經濟能力，購買化

粧品絕不成問題。而

家庭主婦，由於家庭電器

化的發展，亦有較多的

消費量，而引致劇烈競

爭，化粧品是衆多行業

中失敗率最高的。本港

五十多個不同牌子的化

粧品中，大多數來自美

國、歐洲及日本。一般

而言，香港女性非常

半音譯、藏譯

、半意譯和全譯

、法蘭絨、霓虹燈等。

（完全意譯的如馬

力、蜜月、水龍頭、電

忘等等）

我們的日常用語

許多少詞語

如：卡介苗、池拉威

、半音譯和全譯

、法蘭絨、霓虹燈等。

（完全意譯的如馬

力、蜜月、水龍頭、電

忘等等）

比如此類

的，香港女性非常

半音譯、藏譯

、半意譯和全譯

、法蘭絨、霓虹燈等。

（完全意譯的如馬