

## VIOLENCE, SEXE, AMOUR ET DROGUE

### *Amour et violence dans la presse écrite*

Sept personnes sur dix disent préférer les histoires d'amour aux récits de violence.

	Pourcentage des personnes
Préfèrent lire des histoires	
D'amour . . . . .	70
De violence . . . . .	18
N'ont pas répondu . . . . .	12

(Voir le tableau 49)

### *La rudesse à la télévision*

Quatre personnes sur dix ont déclaré aimer la rudesse à la télévision (films de cowboys ou parties de hockey). (On prétend que le fait de voir d'autres personnes participer à des actes de violence constitue un exutoire).

	Pourcentage des personnes
Aiment les batailles . . . . .	41
Ne les aiment pas . . . . .	58
N'ont pas répondu . . . . .	1

(Voir le tableau 49)

### *Violence, sexe et drogue dans les médias*

Les trois quarts des gens estiment qu'on montre trop de violence à la télévision, les deux tiers trouvent qu'on fait abusivement cas du sexe et plus de la moitié croient que trop d'émissions portent sur la drogue. On critique plus la télévision à ce sujet que les journaux et, en particulier, que la radio.

Toutefois, plus de la moitié prétendent que les journaux insistent trop sur la violence. Plus de 40 pour cent pensent aussi que trop d'articles y portent sur le sexe et sur la drogue.

	Pourcentage des personnes qui estiment qu'il y a abus dans tous les médias		
	Télévision	Journaux	Radio
Sujets			
Voilence . . . . .	78	56	25
Sexe . . . . .	66	41	18
Drogue . . . . .	54	45	21

(Voir le tableau 27)

### *Violence à la télévision et relâchement des mœurs*

On a demandé aux participants si, à leur avis, certaines situations de violence et de caractère sexuel devraient être montrées à la télévision et si, dans le cas de l'affirmative, leur diffusion contribuerait au relâchement des mœurs.