

Par exemple, de 1986 à 1987, les investissements en provenance de Hong Kong dans le cadre de ce programme sont passés de 590 à 776 millions de dollars et le nombre d'emplois créés de 3 400 à 4 500.

Se basant sur ces liens d'amitié et d'association, les entrepreneurs canadiens ont commencé à progresser sur les marchés de l'Asie et du Pacifique.

Depuis 1985, nos exportations dans l'ensemble de la région de l'Asie et du Pacifique ont été plus importantes que celles destinées à l'Europe de l'Ouest et de l'Est combinées, faisant de l'Asie et du Pacifique notre deuxième grand marché après les États-Unis.

Et, au cours de la dernière décennie, nos exportations vers Hong Kong se sont accrues régulièrement, pour passer de 67 millions de dollars en 1977 à 480 millions en 1987. Notre commerce bilatéral avec cette ville s'est également accru pour atteindre le niveau record de 1,6 milliard de dollars en 1987.

L'investissement est bien sûr un autre élément clé de notre association de plus en plus étroite avec Hong Kong sur le plan économique. Toutes nos grandes banques ont d'importantes opérations à Hong Kong et 35 % du marché des assurances de cette ville est entre les mains de firmes canadiennes.

Parallèlement, des intérêts de Hong Kong ont fait d'importants investissements au Canada. La Hong Kong Bank of Canada est l'une des plus grandes banques étrangères de ce pays. Nombre d'entre vous connaissez bien les investissements du groupe K.S.Li dans Husky Oil. Et les investissements de Hong Kong dans la confection contribuent à revitaliser cette industrie en Ontario.

Nous devons maintenir cet élan. Et le gouvernement veut y contribuer. Au retour de mon premier voyage à Hong Kong en qualité de ministre du Commerce du Canada, j'ai demandé à mon ministère d'élaborer un plan d'action pour Hong Kong. Je voudrais aujourd'hui en exposer certains points.

Notre objectif est simple: mobiliser les gens d'affaires du Canada et de Hong Kong afin d'étendre l'activité économique à leur avantage mutuel.

Nous avons quatre grands objectifs.

Premièrement, sensibiliser le Canada au marché de Hong Kong.