

Si nous voulons affronter ces défis rapidement et efficacement, nous devons consulter largement les secteurs public et privé. Cela suppose bien sûr plus d'intervenants - y compris les représentants de mon Ministère, d'autres ministères et organismes fédéraux, des provinces et d'associations comme la vôtre.

À titre de ministre du Commerce, je crains que certains de nos efforts ne soient parfois pas clairement perçus. Pour améliorer la situation, mes fonctionnaires préparent une nouvelle stratégie de communication pour les initiatives commerciales qui, je crois, améliorera sensiblement votre accès à l'information sur les marchés, ainsi que sur les programmes et services des ministères.

Nous avons déjà fait des efforts considérables pour garantir que les services que mon Ministère offre aux exportateurs sont mieux focalisés et davantage coordonnés. Par exemple, nous avons établi un grand système informatisé de planification des activités de commercialisation touchant le commerce, l'investissement et le tourisme; ce système permet de recenser des débouchés spécifiques par secteur et par région. Il forme maintenant la base de nos consultations avec les associations commerciales nationales, les provinces et d'autres ministères gouvernementaux.

J'ai confiance que ce système permettra une meilleure coordination des efforts de promotion commerciale des nombreux groupements canadiens qui mènent des activités de commercialisation des exportations.

Nous avons aussi le système informatisé WIN Exports pour nous aider; ce système permet à nos délégués commerciaux d'obtenir de l'information presque instantanée sur plus de 22 000 fournisseurs canadiens. Le système est maintenant utilisé dans nos missions aux États-Unis et sera pleinement opérationnel dans nos bureaux de la région Asie-Pacifique d'ici septembre.

Nous avons établi Info Export et nous distribuons le bulletin Canadexport à des milliers de petites entreprises du pays.

Nous avons simplifié le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) avec l'aide du secteur privé, y compris de votre Association, et je crois que nous avons obtenu un produit amélioré.

Ce ne sont là que quelques-uns des efforts que nous avons déjà faits. Et nous continuons à concentrer nos efforts - par une plus grande consultation et un meilleur partage de