

LE CANADA EN BREF. . .

La politique étrangère internationaliste du Canada reflète ses valeurs en tant que pays. Le Canada est une vaste nation où évolue une société diverse sur les plans politique, économique et culturel. La tolérance et le respect de l'égalité et de l'équité définissent la société canadienne. Dans un sondage international réalisé en 1997 sur la réputation du Canada à l'étranger, « Le Canada et le monde : Un point de vue international sur le Canada et les Canadiens », une bonne majorité des personnes sondées ont souligné la tolérance de la diversité parmi les Canadiens, leur façon de se gouverner et l'équité de leur système judiciaire.*

« Un Canada de la rencontre des ethnies où, par un choix délibéré, des hommes et des femmes d'ascendance amérindienne, française et britannique s'unissent à leurs compatriotes d'origines et de traditions culturelles les plus diverses pour partager un même pays dans la paix, la justice et le respect de leurs différences, un Canada tirant force et fierté de sa vocation bilingue, un Canada fondé sur l'entraide et le partage, plutôt que sur l'isolement des régions et la loi du chacun pour soi, enfin, un Canada où chaque personne puisse vivre librement son destin, à l'abri des tracasseries et de l'arbitraire des pouvoirs publics. »

Pierre Elliott Trudeau
LE PREMIER MINISTRE, 1982

Depuis 1994, l'Indice du développement humain de l'ONU classe systématiquement le Canada au premier rang des pays où vivre. La Banque mondiale le classe deuxième pour l'abondance de ses ressources et ses programmes sociaux et d'investissement. Une majorité des répondants du sondage ont mentionné le Canada parmi les dix pays où ils préféreraient vivre.

L'économie canadienne est parmi les plus stables, diversifiées et dynamiques au monde. Le Canada est une nation commerçante et il connaît depuis longtemps du succès sur les marchés internationaux. L'effet combiné d'une main-d'oeuvre instruite, de coûts de production concurrentiels et de politiques gouvernementales favorables a donné aux milieux internationaux confiance dans les entreprises canadiennes. Le Canada a conclu des accords de libre-échange avec des pays de diverses régions. Des représentants du monde des affaires et des gouvernements unissent leurs efforts au sein des missions « d'Équipe Canada » pour promouvoir les entreprises canadiennes à l'étranger. Le Canada est perçu comme un bon partenaire commercial – pour une bonne majorité des répondants du sondage « Le Canada et le monde », les entreprises canadiennes ont la réputation d'être fiables et honnêtes.

*Angus Reid Group Inc., 1997

