

# ORFÉO!

Lorsque Orféo, la dernière production de Lemieux/Pilon Création de Montréal, a été présentée en première américaine au John F. Kennedy Center de Washington, en février, il y avait lieu de se réjouir de cette nouvelle réalisation de la culture canadienne. C'était la première fois qu'une pièce canadienne était coproduite par le Kennedy Center, l'un des centres d'arts les plus prestigieux du monde et le plus grand centre national américain des arts d'interprétation. Le Kennedy Center est aussi l'un des centres d'arts les plus actifs en Amérique du Nord, car on y donne chaque année environ 2 800 représentations et il accueille plus de 1,7 million de spectateurs.

## Quand la culture canadienne éblouit le monde

Le spectacle a joué pendant trois jours pratiquement à guichets fermés.

L'ambassade du Canada à Washington, la Maison du Québec à New York et le service de presse du Kennedy Center ont collaboré étroitement pour stimuler l'intérêt des médias américains et canadiens, et la première a fait l'objet de nombreux reportages. Les médias, tant aux États-Unis qu'au Canada, ont donné de la pièce une critique élogieuse.

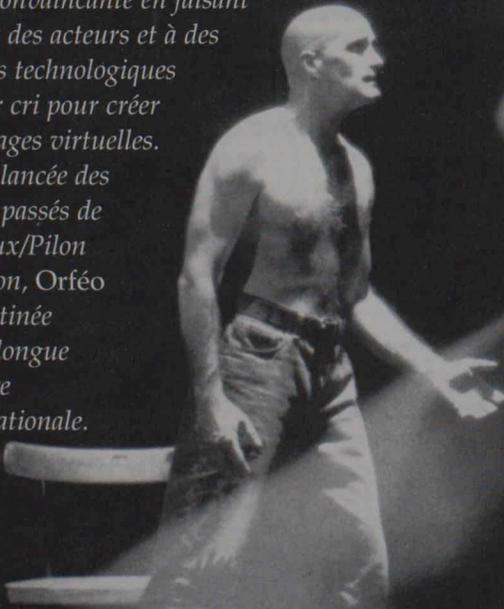
Le succès ne s'est pas arrêté là.

L'ambassade du Canada avait profité de la première pour attirer des diffuseurs de la région du Mid-Atlantic et même du Kansas afin de vendre une tournée plus importante en l'an 2000. L'initiative a été fructueuse, car, après Long Beach (Californie), fin février, Orféo sera aussi présentée au Nebraska, au Kansas et à New York au début de l'an prochain.



### Orféo, pièce qui allie danse et théâtre,

raconte l'histoire d'un jeune homme qui refuse la mort de sa femme. Dans la pièce, Orphée est un homme en chair et en os qui tente de rejoindre l'image grandeur réelle et mouvante de celle qu'il aime emportée par la mort et qui ne rencontre qu'un fantôme immatériel. C'est là que réside le grand défi technique de la pièce : comment synchroniser la chorégraphie entre les vivants et les morts. Michel Lemieux et Victor Pilon ont su le relever de façon convaincante en faisant appel à des acteurs et à des gadgets technologiques dernier cri pour créer des images virtuelles. Sur la lancée des succès passés de Lemieux/Pilon Création, Orféo est destinée à une longue carrière internationale.



Qu'est-ce qui a poussé le Kennedy Center à dépenser plus de 50 000 \$US pour coproduire et présenter Orféo? Tout a débuté

il y a deux ans, lorsque l'ambassade du Canada a commencé à mettre en oeuvre une stratégie pour mieux faire connaître la culture canadienne aux États-Unis en ciblant des institutions culturelles clés. L'ambassade a réservé le Kennedy Center pour présenter avec un succès retentissant, la saison dernière, une oeuvre antérieure de Lemieux/Pilon Création, *Le Grand Hôtel des Étrangers*. C'est ainsi que se sont amorcées les négociations sur la production d'Orféo.

Ce qui confère un surcroît d'importance au succès de la pièce, c'est sa représentation très futuriste d'une histoire très ancienne, le vieux mythe grec d'Orphée et Eurydice. Pour reprendre les propos de Lewis Segal, critique de danse au *Los Angeles Times*, « Michel Lemieux et Victor Pilon, les visionnaires canadiens qui associent théâtre et haute technologie, ont transformé ce mythe en un opéra néo-romantique et médiatique d'une froide beauté, raconté au moyen d'une série d'images holographiques qui restent gravées dans l'esprit du spectateur ».

La pièce, qui a également été coproduite par le Théâtre français du Centre national des Arts d'Ottawa et l'Usine C de Montréal, et qui a reçu l'appui financier du Programme culturel du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du Conseil des Arts du Canada et du Conseil des arts et des lettres du Québec, sera présentée dans quatre villes britanniques, dont Londres et Glasgow, au printemps prochain, et à Hong Kong, Séoul et Taïpeh en mai et juin 2000. En juin, elle a fait partie du Festival de Jérusalem, en Israël. ●—

Pour plus de renseignements sur le Programme culturel du MAECI, visitez notre site Web ([www.dfait-maeci.gc.ca](http://www.dfait-maeci.gc.ca)) et cliquez sur « Culture ». Pour consulter le calendrier culturel international, cliquez sur « Attaché culturel ». Pour communiquer avec nous par téléphone, composez le (613) 944-4000.