

Les spécialistes estiment que, à moyen terme, on passera progressivement vers des systèmes intégrés. Toutefois, à court terme, des projets à plus petite échelle donnant des résultats rapidement occuperont une place plus importante sur le marché.

Les produits qui peuvent tourner sur des ordinateurs personnels de haut de gamme, au lieu des postes de travail, auront d'excellentes possibilités. La plupart des entreprises ont accès à des ordinateurs personnels mais ne peuvent se permettre des postes de travail. Les solutions dont les gammes de prix se situent aux alentours des 6 000 dollars US sont celles qui connaîtront les meilleurs débouchés.

Les logiciels les plus populaires de conception assistée par ordinateur (CAO) sont ceux qui prennent AutoCad comme base de départ. Pour la production, la plupart des entreprises démarrent avec un système de CAO pour passer ensuite à des systèmes d'ingénierie assistée par ordinateur et ensuite de fabrication assistée par ordinateur. Actuellement, AutoCad domine le marché pour les systèmes de premier niveau, essentiellement parce que la plupart des ingénieurs en ont fait des copies pirates sur leurs ordinateurs personnels et connaissent donc bien le produit. Il faudra également des logiciels de fabrication, en particulier des logiciels de planification des ressources de fabrication. Les nouvelles versions conviviales soulèvent un intérêt particulier. Les produits de production assistée par ordinateur de deuxième génération constituent la prochaine tendance.

Les possibilités d'expertise-conseil se retrouvent essentiellement dans les services techniques généraux, y compris la formation, ainsi que dans les systèmes d'intégration de services.

LES SERVICES EN DIRECT

Même s'il a été récemment freiné par la crise économique, l'intérêt envers les services en direct a augmenté très sensiblement. Internet n'est devenu que très récemment disponible aux utilisateurs en dehors des universités au Mexique, mais le nombre de serveurs augmente chaque mois. Malgré la dévaluation du peso, les abonnements aux services en direct ont augmenté de dix pour cent par mois tout au long de 1995. Au début, les installations étaient essentiellement limitées aux universités et aux organismes de recherche. C'est ainsi que la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, est branchée au réseau depuis quatre ans. Les utilisateurs des entreprises et du gouvernement sont maintenant reliés en nombres de plus en plus importants.

Depuis 1994, CompuServe offre ses services au Mexique sensiblement au même prix qu'aux États-Unis. C'est un service très apprécié des utilisateurs d'affaires étant donné qu'il fait appel à une liaison par fibres optiques avec les États-Unis, ce qui contourne les difficultés dues à l'utilisation des lignes de *Teléfonos de México (Telmex)*, la compagnie nationale de téléphone.