

- *Saison (veuillez indiquer s'il s'agit de besoins de vêtements de printemps, d'été, d'automne ou d'hiver)*

Il existe un marché pour toutes les saisons tout le long de l'année, pourvu que l'on tienne compte du climat, des strates économiques, etc., dont il est question ci-dessus.

- *Décrivez les dépenses de consommation pour les vêtements sur votre marché, soit l'importance des vêtements de bas, de milieu ou de haut de gamme. Dans votre territoire, les gens portent-ils davantage de vêtements sports ou de tenues habillées?*

Dans ce pays, on porte des tenues habillées et des vêtements sports, l'accent étant mis sur des modèles conservateurs de prix moyen. Sur ce marché, les consommateurs sont très sensibles à la valeur lorsqu'ils achètent des produits locaux. En général, ils ont tendance à se montrer plus pratiques que luxueux.

- *Êtes-vous au courant des pratiques commerciales qu'utilisent vos concurrents pour obtenir de l'«espace d'étalage.»*

Aucune pratique de ce genre n'existe.

- *Y a-t-il des possibilités de fabrication à façon (p. ex., en vertu desquelles des produits canadiens sont fabriqués pour des marques de distributeur comme Sandors of St. Louis)?*

Non, en raison des très faibles coûts de production locaux.

## PRINCIPAUX ACHETEURS

- *Veuillez donner la liste des principaux détaillants, boutiques, autres bureaux d'achat (p. ex., les organismes qui achètent à des foires internationales pour le compte de petits points de vente et chaînes de magasins de détail), catalogues et maisons de vente par correspondance. S'il y en a un grand nombre, ne donnez que les noms des 10 à 15 principaux d'entre eux.*

### Magasins et boutiques

Vêtements pour femmes

Juana Marulanda / Carrera 16 No. 90-69, Santafé de Bogota, Colombie / tél. : (571) 256-8228.