

de 12% par rapport aux \$1,10 milliards de 1979. Le Bureau of Building Marketing Research prévoit que la tendance vers les rénovations augmentera en 1981, surtout dans les anciens quartiers, où le prix de l'immeuble peut être inférieur à celui de la banlieue. Cette tendance s'accroîtra du fait que les consommateurs se rapprocheront des centres urbains pour économiser sur le coût de l'essence. On s'attend de plus à une augmentation des travaux de modernisation et de rénovation dans les villes plus petites.

1.4 CUEILLETTE DES RENSEIGNEMENTS

Nous avons, au cours de nos recherches, entrepris des entrevues en profondeur sur chaque aspect du cycle de la commercialisation à partir du fabricant jusqu'au détaillant des produits choisis qui sont à l'étude (consulter la deuxième section du présent rapport pour la définition précise de ces produits). L'échantillonnage utilisé pour les entrevues a compris au moins 25% des sources vérifiées dans nos régions d'étude et dont les pourcentages sont donnés dans les sections suivantes; en plus de listes complètes de ces sources. On doit souligner que notre recherche nous a menés en dehors de la Californie, vers d'autres plus grands fabricants et détaillants du pays, lorsque les perspectives semblaient encourageantes pour les producteurs et distributeurs canadiens. Notre enquête sur les expositions et associations commerciales nous a menés en dehors de la Californie, dans certains cas, uniquement parce que la plupart d'entre elles sont situées ailleurs.