

AIDE À LA PROMOTION DU COMMERCE

DIRECTION GÉNÉRALE DE LA PROMOTION DU COMMERCE, DU TOURISME ET DE L'INVESTISSEMENT

La Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis est une des cinq divisions géographiques d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada qui s'occupent de la promotion du commerce. Les agents de commercialisation de la Direction peuvent apporter un appui aux exportateurs de façon suivante :

- en déterminant les marchés et secteurs d'exportations les plus prometteurs,
- en aidant à la préparation de visites dans les secteurs de marchés potentiels et en informant les consulats du Canada aux États-Unis des intérêts des entreprises,
- en organisant la participation à des foires commerciales aux États-Unis,
- en faisant participer les exportateurs aux visites effectuées par les acheteurs américains au Canada.

PROGRAMMES VISANT À AIDER LES EXPORTEURS

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada administre un certain nombre de programmes conçus dans le but d'aider les entreprises canadiennes à exporter leurs produits et services. Les entreprises canadiennes désireuses d'exporter leurs produits ou d'accroître leurs exportations aux États-Unis devraient s'enquérir des services offerts dans le cadre du Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers, du Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États du Sud des États-Unis et du Programme de développement des marchés d'exportations.

Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers

Le Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers est une activité coopérative à laquelle participent Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, les consulats du Canada du Nord des États-Unis, les Centres de commerce international de la région et les ministères provinciaux du commerce.

Le Programme d'aide aux nouveaux exportateurs vers les États frontaliers est un cours intensif pour les petites et moyennes entreprises dont les activités sont axées sur les exportations vers les États-Unis. Ce cours offre de l'information pratique et de première main sur un marché voisin dans un État américain frontalier. Les entreprises canadiennes qui n'exportent pas actuellement sont incitées à considérer les marchés qui se trouvent juste de l'autre côté de la frontière comme étant une extension naturelle de leurs marchés canadiens, tendance qui devrait se généraliser de plus en plus avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange. Communiquer avec le Centre de commerce international le plus près (la liste est donnée dans le présent rapport) pour obtenir plus d'information sur les missions particulières prévues dans le cadre du programme, et demander d'être mis sur la liste des participants potentiels au programme.