

Le Canada à l'honneur à une conférence sur les TIC et Internet

Nice, France, les 10 et 11 mai 2006 > Les 6^{es} Assises Nationales du Net et des TIC sont devenues en France le rendez-vous incontournable en ce qui a trait à la gestion d'Internet et des TIC à tous les niveaux : infrastructures, services et usages.

L'édition 2005 a accueilli plus de 1000 participants de l'ensemble de la France. Les collectivités représentaient 60 % des inscrits, dont la plupart étaient des cadres dirigeants et des technologues de l'informatique.

Ces rencontres ont trois objectifs :

- créer une plateforme d'échanges,
- échanger des connaissances entre élus et techniciens,
- permettre la rencontre des collectivités et des prestataires de services.

Elles permettent, par des ateliers organisés, de répondre aux préoccupations régionales, départementales et communales. Cette manifestation commerciale offre aux industriels canadiens l'occasion de rencontrer

des usagers qui pourraient être d'éventuels clients ou partenaires en vue de collaborations sur les marchés publics et institutionnels français.

Invité d'honneur dans le cadre de l'Année du Canada à Nice (www.canadanice.org), le Canada présentera ses dernières réalisations technologiques qui lui ont permis de s'imposer dans le secteur de l'administration en ligne.

L'ambassade du Canada à Paris organisera un stand consacré aux sociétés canadiennes spécialisées dans le secteur des TIC et du cybergouvernement. Ce stand permettra de valoriser à la fois les politiques publiques conduites au Canada et le savoir-faire développé par les entreprises canadiennes en France.

Inscription : Michèle Bamberger, Réseau Idéal, courriel : m.bambe@wanadoo.fr, site Web : www.reseau-ideal.asso.fr. Renseignements commerciaux sur le secteur : François Gauthé, délégué commercial, ambassade du Canada à Paris, courriel : francois.gauthé@international.gc.ca.

Des effluents à l'énergie

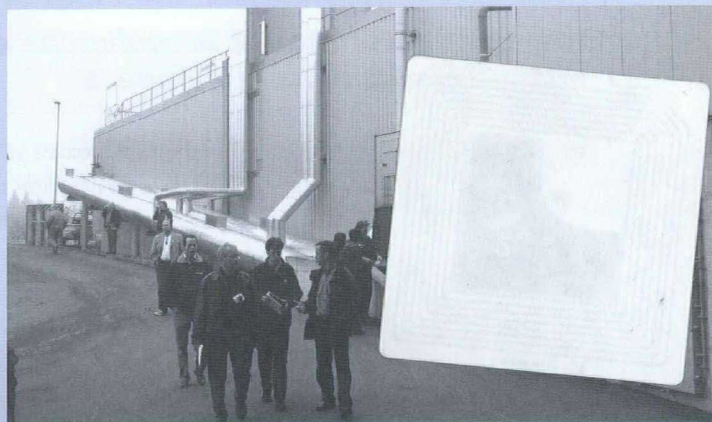
Le Canada à l'affût des technologies du biogaz

Vienne, Autriche > N'allez pas vous imaginer que vous vous rendez particulièrement intéressant en parlant de la fermentation du fumier et des déchets solides. Mais comme le Canada envisage de respecter ses engagements pris dans le cadre de la Convention de Kyoto en réduisant notamment sa dépendance à l'égard des combustibles fossiles, il ne faut pas s'étonner que le biogaz ait alimenté l'essentiel des conversations durant la mission technologique qui s'est récemment rendue dans le Sud de l'Allemagne et en Autriche.

Une délégation formée d'une trentaine d'ingénieurs, de chercheurs et de fonctionnaires canadiens a visité des usines de biogaz de l'Autriche et du Sud de l'Allemagne. Elle a examiné les diverses technologies appliquées dans la production du biogaz et les modes d'utilisation de ce combustible. En plus de visiter 11 réacteurs, la délégation a assisté à des exposés sur les aspects politiques et économiques de la production de biogaz en Allemagne et en Autriche.

On désigne généralement par biogaz le méthane produit à l'aide de matière organique comme le fumier, la vase des eaux usées ou encore n'importe quelle matière première ayant subi une fermentation anaérobie, c'est-à-dire une fermentation en l'absence d'oxygène ou d'air.

En fait, cette fermentation est l'un des procédés de conversion de la biomasse en biogaz les plus efficaces. Le méthane

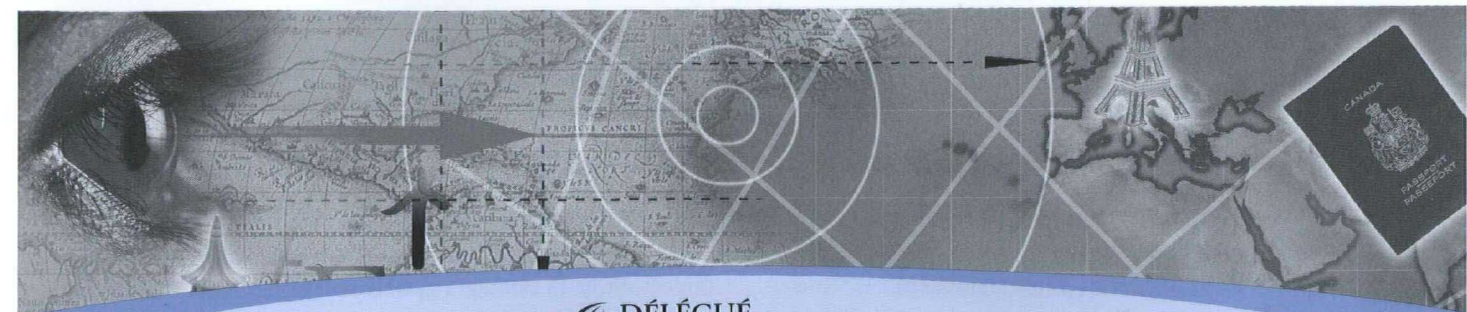


La délégation canadienne visite les usines de biogaz de l'Autriche et du Sud de l'Allemagne.

présent dans le biogaz peut alors servir à alimenter des générateurs électriques ou encore, après traitement, à remplacer le gaz naturel. Il n'est peut-être pas très loin le temps où les voitures seront aussi mues au biogaz.

Le PDG de Lafèche Environmental Inc., André Lafèche, a passé en revue les activités de la semaine et a fait observer qu'après « l'examen minutieux du modèle européen, il était temps d'élaborer un modèle canadien ».

Renseignements : Steffen Preusser, délégué commercial, ambassade du Canada en Allemagne, tél. : (011-49-30) 20312-365, courriel : steffen.preusser@international.gc.ca, ou Alissia Pach, Analyse de l'investissement, Agriculture et Agroalimentaire Canada, tél. : (613) 759-6163, courriel : pacha@agr.gc.ca.



DÉLÉGUÉ
COMMERCIAL
VIRTUEL
INFORMATION ET SERVICES
PERSONNALISÉS

Un monde de savoir commercial en pleine évolution

Lorsqu'il est question d'exportation, il est essentiel à la réussite internationale de nos clients de bénéficier de bons renseignements, de bons contacts et de bonnes indications des occasions d'affaires possibles.

Le Service des délégués commerciaux du Canada compte plus de 900 délégués commerciaux répartis dans plus de 150 bureaux au pays et à l'étranger qui travaillent à ouvrir des portes aux exportateurs canadiens. Notre objectif prioritaire est de communiquer rapidement et efficacement avec nos clients. À cette fin, nous avons adopté des technologies et pratiques favorisant les échanges internationaux. Par le lancement d'InfoExport.gc.ca, dans les années 1990, nous avons commencé à fournir aux exportateurs canadiens l'accès à des renseignements sur de nombreux marchés et secteurs. L'évolution de la technologie rendant de plus en plus facile la communication personnelle directe, nous avons constaté que nous pouvions mettre en place un mode d'accès efficace et personnalisé permettant de fournir des renseignements et services à nos clients en fonction de leurs besoins commerciaux internationaux. À la suite d'une consultation approfondie des clients et des délégués commerciaux partout dans le monde, nous avons créé le Délégué commercial virtuel (DCV).

L'essor du DCV : accès personnalisé à des renseignements et services

Le DCV offre un accès immédiat à des renseignements, à des ressources et à des services liés à l'exportation. Vous recevez directement, selon vos préférences et au moment de votre choix, des renseignements détaillés sur les pays, des rapports sur les marchés et des nouvelles à jour propres aux secteurs qui vous intéressent. Sûr et personnalisé, le DCV offre un accès à des renseignements sur les missions et activités commerciales, ainsi que la possibilité de vous inscrire à des activités de réseautage ou d'organiser des rencontres personnelles avec un délégué commercial au Canada ou sur le marché visé.

Le DCV a connu un essor remarquable; en mars 2005, seulement deux ans et demi après son lancement, plus de 15 000 exportateurs et partenaires clients qualifiés y étaient

inscrits. D'importantes améliorations ont été apportées aux services du DCV : par suite de la mise en place d'un nouveau système de gestion électronique des relations avec les clients, vous pourrez bientôt suivre directement à l'écran l'état d'avancement de vos demandes de services.

Le DCV et les partenaires

Afin de fournir aux exportateurs, d'une manière qui soit conviviale, l'expertise des spécialistes canadiens en matière de commerce international, le DCV s'associe de plus en plus de ministères et d'organismes de promotion de l'expansion du commerce, par exemple Agriculture et Agroalimentaire Canada, Patrimoine canadien, Exportation et développement Canada et la Corporation commerciale canadienne.

Grâce au DCV, vous avez maintenant accès à des services et renseignements plus complets pour perfectionner votre stratégie d'exportation, pour recevoir des conseils sur votre secteur et des conseils financiers ou encore pour obtenir du financement à l'exportation. Il est également possible de mieux gérer le risque par la vérification du crédit des acheteurs éventuels et par l'assurance-comptes clients. Des spécialistes canadiens de la passation de contrats internationaux peuvent vous aider à conclure des marchés et vous obtenir le soutien du gouvernement du Canada.

Valeur exponentielle du DCV pour vous

Votre DCV est l'un des services commerciaux et moyens d'information en ligne les plus évolués, c'est-à-dire une source toujours croissante de contacts, de liens et de rapports adaptés à vos intérêts commerciaux internationaux. L'intégration de l'information et des services offerts par les partenaires du DCV apportera aux exportateurs des avantages grandissants.

Plus vous utiliserez votre DCV, plus vous augmenterez vos chances de réussite à l'échelle mondiale. Il contribue à étendre vos activités internationales et à vous rapprocher du monde à chaque visite.

Pour en savoir plus, visitez www.infoexport.gc.ca