



pièces et d'automobiles

Facteurs déterminants pour l'évolution du marché

À la fin de 1999, plus de 18 % des véhicules immatriculés aux États-Unis (soit 37,5 millions de véhicules) étaient dans le sud-est du pays. Sur les seules routes de la Floride, on comptait plus de 11 millions de voitures et de camions, dont des camionnettes, des véhicules loisir travail, des mini-fourgonnettes et des camions lourds.

Le cours des prochaines années, on attend à ce que la demande de pièces et d'accessoires automobiles progresse de façon modérée dans le sud-est des États-Unis, le parc automobile américain continuant à prendre de l'âge. En 1999, l'âge moyen d'un véhicule aux États-Unis était de 9,1 ans; en 2003, il devrait être de 9,6 ans. À l'heure actuelle, les propriétaires de véhicules de 9 ans d'âge dépensent plus de 1 milliard de dollars américains sur les réparations, soit plus que pour n'importe quel autre groupe d'âge de véhicules. En outre, le kilométrage moyen parcouru par les Américains avec un seul et même véhicule augmente. Les distances parcourues sont de plus en plus grandes chaque année, il y a davantage de véhicules sur les routes et les voitures américaines sont en train de vieillir. La hausse de la demande de pièces et d'accessoires automobiles semble donc assurée.



Débouchés

Les pièces de rechange traditionnelles (comme les bougies et les embrayages) ont une durée de vie plus longue et il arrive qu'elles aient moins besoin d'être remplacées. Cependant, de nouveaux débouchés s'ouvrent, surtout dans le domaine des systèmes de communication et de divertissement intégrés et dans le secteur des dispositifs de sécurité. Par ailleurs, ce sont les consommateurs qui, de par leurs préférences, favorisent la demande d'équipements spécialisés — notamment les systèmes de freinage antiblocage, les démarreurs à distance, les régulateurs de vitesse et les dispositifs antipollution. La demande croissante de ces systèmes de pointe offrira de nouveaux débouchés aux fabricants canadiens d'équipements spécialisés.

Les exportateurs canadiens de pièces et d'accessoires automobiles sont bien placés pour tirer parti des débouchés qui s'ouvrent dans le sud-est des États-Unis. Étant donné la proximité de ce marché, l'absence de tarifs douaniers et la solide réputation des pièces de rechange et des accessoires canadiens, les exportations du

CENTRE
DES ÉTUDES
DE MARCHÉ

Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

Canada vont continuer à augmenter. De plus, les entreprises canadiennes sont à même de fournir des produits fiables et de qualité à des prix concurrentiels — un atout de taille pour percer sur ce marché.

Ce marché vous intéresse ?

Pour en savoir plus sur les débouchés qui s'offrent sur ce marché, nous vous invitons à lire le rapport complet intitulé *Le marché des pièces et des accessoires d'automobiles dans le sud-est des États-Unis*. Vous y trouverez des précisions les débouchés et sur les stratégies de pénétration du marché. Pour consulter ce rapport préparé par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux, visitez notre site Web à : www.infoexport.gc.ca

www.infoexport.gc.ca

Est-ce un marché pour vous ?
Etude complète sur l'Internet
www.infoexport.gc.ca

Le marché des pièces et des accessoires d'automobiles

Consultez nos études de marché