

Canada kijkt en luistert naar "de ogen en oren der wereld"

Rijke keuze uit alle (ook de nieuwste) massamedia



De Canadese burger mag zich bevoorrecht noemen. Hij kan zich op ieder terrein oriënteren. Want zijn land staat wat de bevordering van de massacommunicatie betreft in het voorste gelid, ook als die vergelijking tot de modernste technologie wordt doorgetrokken. Canada is wat je noemt "bij de tijd".

De massamedia zijn in vier hoofdgroepen te splitsen: dagbladen, tijdschriften, radio en televisie. Voeg daaraan toe de evolutie die zich in de telecommunicatie voltrekt, d.m.v. de satellieten, de video-terminals, de databanken en het beeld is compleet.

telt zijn er verscheidene van wereldklasse: Saturday Night, Macleans, Harrowsmith, Chatelaine, Reader's Digest (de twee laatsten in het Frans en Engels). De grootste oplage heeft Today (de Franse uitgave heet Perspectives), die als inleg bij plaatselijke bladen op zaterdag wordt verspreid, oplage 2.778.000.



Dagbladen

Er verschijnen in Canada 120 dagbladen en ongeveer 1000 week-, veertiendaagse of maandbladen. Per jaar worden er ruim 5 miljoen kranten gedrukt met een lezersbereik van 15 miljoen. Ook Canada heeft zich niet aan de tendens tot krantenconcentratie kunnen onttrekken. De veel gelezen "The Globe and Mail", die in Toronto wordt geredigeerd, is nu dank zij de moderne techniek op weg de eerste, echte nationale krant te worden. Van de z.g. "nationale editie" worden de proeven 's avonds via een van de Canadese satellieten naar de regionale pers "gestraald". In Montreal b.v. draait men 30.000 exemplaren voor de lezers in Quebec en de Atlantische kust, in Calgary (Alberta) komen dagelijks zo'n 40.000 exemplaren van de pers. Op die manier hoopt "The Globe" haar oplage van 300.000 binnen de kortste tijd met 10% à 15% te doen stijgen. Van de in de Franse taal verschijnende

kranten mag "Le Devoir" uit Montreal met een oplage van 50.000 stuks de invloedrijkste worden genoemd. Zij wordt dan ook veel in de Engelse en internationale pers geciteerd.

De twee grootste dagbladconcerns, n.l. Thomson en Southam Press, hebben ondertussen beslag weten te leggen op ruim de helft van de totale oplage van alle Canadese dagbladen (twintig jaar geleden was dat nog maar 20%). Thomson, een multinational met holdings in de Verenigde Staten en Canada, is de machtigste van de twee, voert het beheer over 44 kranten, die zo ongeveer 1/3 van de totale Canadese oplage vertegenwoordigen. Southam Press is een flinke tweede met 14 kranten, totale oplage 23%.

Weekbladen

In 1752 was er nog maar één weekblad, de Halifax Gazette — nu zijn er in Canada zo'n 900 wekelijks verschijnende nieuwsbladen met een totale oplage van 3 miljoen, sommige in het Oekraïens, Italiaans of Duits. Buiten Engels en Frans worden er in Canada ruim tweehonderd kranten in meer dan dertig talen gedrukt. Zo zijn er een zevental bladen die wekelijks of maandelijks geheel of gedeeltelijk in het Nederlands verschijnen.

Tijdschriften

Onder de 800 tijdschriften die Canada

Van de Amerikaanse tijdschriften wordt veel concurrentie ondervonden. Er wordt wel weer wat terrein teruggewonnen nu er een wet is gekomen die het adverteren in niet-Canadese bladen aan voorwaarden bindt.

De z.g. "business press" (o.a. vakbladen) omvat zo'n 500 titels met een totale oplage van 4.400.000. De voornaamste uitgevers zijn Maclean-Hunter en Southam Business Publications. De oplagen bewegen zich tussen 5000 en 50.000 exemplaren per nummer.

Een ANIK satelliet van Telesat Canada.



Canadese kranten met de grootste oplagen

The Toronto Star	760.000
The Globe and Mail	300.000
The Gazette (Montreal)	279.000
La Presse (Montreal)	230.000
The Vancouver Sun	220.000
The Edmonton Journal	212.000