

K-145-2-4
C.3

Le Petit Canadien

Organe de la Société Saint-Jean-Baptiste
de Montréal

SOMMAIRE

- I — L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS Léon Lorrain
 II — LA SURVIVANCE ACADIENNE R. P. Em. Georges
 III — PROFILS DE SAINTS (1er prix du concours) Angéline Demers
 IV — LA LANGUE DES AFFAIRES Wilfrid Guérin
 V — LES CAISSES POPULAIRES J. D.
 VI — AFFICHES BILINGUES (suite et fin) Etienne Blanchard
 VII — ÉCHO DU CONCOURS LITTÉRAIRE La Rédaction
 VIII — A TRAVERS LES PUBLICATIONS OFFICIELLES
 ET LES LIVRES... BLANCS La Rédaction
 IX — DES SECTIONS QUI SE DISTINGUENT La Rédaction
 X — LE FRANÇAIS, LANGUE UNIVERSELLE * * *
 XI — LE MIRAGE DE L'ARTICLE DE TORONTO François Wolff
 XII — LIVRES DE CHEZ NOUS E. M.

LA CAISSE NATIONALE D'ÉCONOMIE

L'économie, devoir national, par E. M. — Tableau d'honneur des organisateurs permanents. — Bilan du mois de novembre 1917.

Rédaction et administration : 296, rue Saint-Laurent, Montréal

Abonnement annuel : Canada (Montréal excepté), 50 sous.

Montréal et Etranger, 60 sous.

Le *Petit Canadien* paraît vers le 25 de chaque mois. — Les abonnements partent invariablement du 1er janvier. — Toute demande de changement d'adresse doit être accompagnée de 5 sous en timbres-poste.