



[Table des matières](#) | [Prochaine](#)

Le chapitre suivant contient :

[La stratégie commerciale mondiale, Les tendances dans le commerce et les investissements canadiens](#)

La stratégie commerciale mondiale

Aperçu

La stratégie commerciale mondiale (SCM) constitue le plan adopté par le gouvernement du Canada pour promouvoir la prospérité du pays dans une économie mondiale complexe. Ce plan repose sur Avantage Canada, la stratégie nationale du gouvernement pour créer au Canada des avantages financiers, fiscaux, infrastructurels, entrepreneuriaux et éducatifs. En implantant la SCM, le gouvernement vise à améliorer la compétitivité internationale du Canada et à aider les entreprises canadiennes à trouver des débouchés sur le marché mondial. La SCM poursuit entre autres les objectifs suivants :

- accroître la part du Canada dans l'investissement et l'innovation à l'échelle mondiale;
- augmenter l'accès du Canada aux marchés et aux réseaux mondiaux;
- renforcer le réseau commercial international du Canada.

La SCM a été lancée il y a trois ans avec un budget annuel de 50 millions de dollars. Depuis, le gouvernement a pris des mesures pour encourager la participation des entreprises canadiennes aux chaînes de valeur mondiales, augmenter les investissements étrangers directs bilatéraux et établir des partenariats internationaux en science et en technologie. Ces mesures font partie d'un ensemble de priorités stratégiques ciblées. Dans le même ordre d'idée, le Service des délégués commerciaux du Canada crée des liens entre les compétences du pays et les débouchés internationaux et aide les entreprises à faire partie des chaînes de valeur mondiales.

Ainsi, le Canada poursuit son programme ambitieux de négociations commerciales. Depuis mai 2008, le Canada a signé des accords de libre-échange avec le Pérou et la Colombie, en a négocié d'autres avec la Jordanie. Il a aussi déposé un projet de loi visant à appliquer l'accord de libre-échange Canada-AELE (Association européenne de libre-échange) avec l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse. De plus, le gouvernement demande conseil aux Canadiens sur un éventuel accord de partenariat économique global avec l'Inde. Il a également annoncé que le Canada et l'Union européenne (UE) se sont entendus sur les points à négocier dans le cadre d'un possible accord économique global. Le Canada a en outre terminé les négociations en vue d'accords sur le transport aérien avec le Costa Rica et l'UE. Des accords en science et en technologie ont été signés avec le Brésil, et des évaluations environnementales sont en cours concernant des accords sur la promotion et la protection des investissements étrangers (APIE) avec le Kuwait, le Bahreïn, la Tunisie et Madagascar. Toutes ces ententes visent à améliorer l'accès des entreprises canadiennes à différents marchés partout dans le monde.

Date de modification :