

de la Chine a visité plusieurs industries de pointe en Ontario et au Québec; cela peut laisser prévoir une augmentation de nos ventes de technologie moderne, de services techniques et professionnels, de systèmes de communication ainsi que de matériel d'exploration et d'exploitation pétrolières.

Si notre commerce avec l'Amérique latine a régressé quelque peu sous l'effet des problèmes d'endettement de la région, nos exportations y ont tout de même totalisé 3 milliards de dollars. Les marchés du Moyen-Orient sont sortis de leur période de « boom » et les exportateurs canadiens qui n'étaient peut-être pas en mesure de participer aux méga-projets dans la région pourraient aujourd'hui avoir la possibilité de fournir des services technologiques ainsi que des matières premières et semi-finies.

Partie II : Préparatifs et ordre du jour possible en vue d'une nouvelle série de négociations commerciales multilatérales

Le Canada a toujours cherché à renforcer son accès aux marchés mondiaux par le biais des négociations multilatérales qui se déroulent dans

le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, dont il y a eu sept séries jusqu'à présent, et qui sont la pierre angulaire de la politique commerciale canadienne. Il se dégage actuellement un consensus international en faveur d'une nouvelle série de négociations autour de la nécessité : a) de contrer les pressions protectionnistes; b) de favoriser la libéralisation des échanges internationaux; c) de clarifier les règles existantes; d) de couvrir de nouveaux secteurs, tel le commerce des services; e) d'intégrer au cadre multilatéral les nouveaux pays industriels et les pays en développement, sur la base d'une certaine réciprocité en ce qui a trait aux avantages.

Le gouvernement veut définir l'approche du Canada vis-à-vis la prochaine série de négociations avec l'entière collaboration des provinces et du secteur privé. Ces négociations pourraient porter notamment sur divers aspects des questions suivantes : sauvegardes, commerce des produits agricoles, marchés publics, commerce des services, commerce des produits à base de ressources, textile et vêtement, tarifs et mesures non tarifaires, renforcement et élargissement du système multilatéral.

Tableau 4
Principales exportations aux États-Unis en 1984

Classement	Articles	Valeur en centaines de milliers \$	% des exportations vendues aux É.-U.
1.	Produits du secteur de l'automobile	28 748	97,8%
2.	Produits forestiers	11 239	74,2%
3.	Pétrole et gaz naturel	8 261	99,8%
4.	Produits de métal ouvré	7 607	80,5%
5.	Produits chimiques	3 481	65,7%
6.	Agriculture et alimentation	3 444	31,8%
7.	Matériel de télécommunication et de bureau	2 687	72,1%
8.	Machines industrielles	2 118	74,5%
	Autres articles	15 182	53,3%
	Total	82 796	75,6%