

OBSERVATIONS DE LA MISSION

Pour 1993-1994, l'ambassade du Canada à Copenhague a de nouveau choisi de concentrer ses activités de promotion des exportations dans le secteur des produits de la pêche et des services connexes. Chaque année, les missions canadiennes partout dans le monde soumettent un résumé de leur plan de travail pour l'exercice à venir. Ces résumés visent à fournir aux responsables de la promotion des exportations canadiennes des renseignements sommaires sur les débouchés commerciaux afin de leur permettre de mieux planifier leurs activités. Les données sur les pêches présentées par l'ambassade du Canada à Copenhague sont résumées ci-dessous.

Données commerciales	Il y a deux ans	Il y a un an	Année en cours	Année prochaine
Taille du marché	1 275,32 M \$	1 313,18 M \$	1 400,00 M \$	1 400,00 M \$
Exportations canadiennes	43,04 M \$	54,63 M \$	59,00 M \$	59,00 M \$
Part de marché	3,40 %	4,10 %	4,20 %	4,20 %

L'ambassade du Canada à Copenhague a estimé que le potentiel d'exportation des produits canadiens de la pêche, sur trois ans, dépassait les 100 millions de dollars. Les principaux concurrents du Canada sur le marché danois sont le Groenland (25,4 p. 100), la Norvège (21,3 p. 100), les îles Féroé (12,9 p. 100), la Suède (6,9 p. 100) et l'Islande (5,3 p. 100). La mission canadienne à Copenhague signale que la part de marché des produits canadiens de la pêche au Danemark est bien établie et continue de s'accroître.

Parmi les principaux facteurs qui contribuent au succès des exportateurs canadiens de produits de la pêche sur le marché danois, citons : 1) les droits d'importation modérés; 2) les programmes de commercialisation dynamiques; 3) le soutien fourni par le PDME; 4) l'aide des foires et missions commerciales; 5) les activités relatives aux foires commerciales; 6) le fait que le Canada soit l'une des rares sources d'approvisionnement; et 7) la grande capacité du secteur canadien des pêches. Toutefois, les principaux obstacles à la réalisation du potentiel canadien sont : 1) la difficulté pour les entreprises canadiennes de satisfaire aux normes danoises; 2) un manque de suivi en ce qui concerne les demandes de renseignements; et 3) l'incapacité des entreprises à déceler les sociétés qui feraient de bons associés en coentreprise. L'ambassade du Canada à Copenhague a relevé sept produits de la pêche qui, à son avis, offrent d'intéressants débouchés aux exportateurs canadiens. Ces produits sont :

1. la crevette;
2. le saumon;
3. les oeufs de lompe;
4. le homard;
5. le flétan du Groenland;
6. d'autres espèces sous-exploitées; et
7. la morue (selon sa disponibilité).

Les agents commerciaux canadiens à Copenhague ont indiqué que le marché danois des produits de la pêche était actuellement sous-exploité par les entreprises canadiennes et qu'il offrait d'excellentes possibilités pour une grande variété de produits spécialisés.

PRINCIPALES IMPORTATIONS DE POISSON EN PROVENANCE DU CANADA

Le Danemark effectue la transformation à valeur ajoutée et la commercialisation différenciée (principalement dans l'UE) des espèces canadiennes de poisson que nous aimerions voir réaliser au Canada (pour d'autres marchés).

CREVETTE

De grandes quantités de crevettes qui entrent au Canada sont pêchées par des navires danois exploitant sous licence, où elles sont congelées non décortiquées. La crevette nordique est de loin supérieure à la crevette tropicale, et les Européens le savent, grâce aux efforts de commercialisation déployés par les exportateurs groenlandais et danois. Une fois transportées dans les installations de congélation danoises, les crevettes sont décortiquées, puis emballées et exportées.