

les chaises, les bibliothèques, les commodes, etc., représentent 25 p. 100 du marché. Les meubles de bureau comptent pour 14 p. 100, les meubles à monter soi-même pour 1 p. 100 et les composants pour 3 p. 100. Dans le mobilier de maison, 55 p. 100 des produits sont destinés à la salle de séjour, 28 p. 100 à la salle à manger et 17 p. 100 aux chambres. La plupart des meubles en bois sont faits de pin, d'acajou et de cèdre, de même que d'aggloméré, surtout utilisé dans le mobilier de cuisine. Les meubles en métal sont généralement destinés au marché des bureaux et des commerces.

Les statistiques ci-dessous indiquent la production de meubles en bois pour l'année 1987, exprimée en nombre d'articles ou d'ensembles :

|                  |         |
|------------------|---------|
| Salle de séjour  | 15 641  |
| Chambres         | 8 564   |
| Salle à manger   | 11 892  |
| Cuisine          | 2 679   |
| Chaises          | 19 609  |
| Bibliothèques    | 9 174   |
| Bureaux          | 7 322   |
| Classeurs        | 4 409   |
| Composants       | 31 683  |
| Pièces détachées | 414 286 |

**Source :** INFOTEC - Industria de Muebles de Madera, 1988

Aiguillonnés par une concurrence étrangère croissante, la plupart des manufacturiers mexicains ont investi dans leur entreprise au cours des trois dernières années et on s'attend à ce que cette tendance se poursuive; les investissements sont consacrés surtout à la machinerie et au matériel, à l'agrandissement et à la remise à neuf des usines, ainsi qu'à la technologie. Les importations vont continuer de jouer un rôle important, cependant, pour les raisons suivantes : la fragmentation de l'industrie rend impossible l'exploitation à grande échelle; l'automatisation est encore relativement faible dans l'industrie locale, ce qui augmente les coûts; la production se fait généralement à petite échelle; la main-d'oeuvre qualifiée est rare; le contrôle de la qualité se fait le plus souvent de façon visuelle, donc superficielle; l'industrie ne s'est encore donné aucune norme; l'innovation est rare; au chapitre du design, on se contente d'adapter ou de copier des modèles existants; et, enfin, il est souvent difficile de se procurer des matières premières de bonne qualité à prix raisonnable.

L'industrie mexicaine du meuble a aussi consolidé ses exportations, qui atteignaient 51,6 millions de dollars en 1990, soit près 10 p. 100 de la production. Ces exportations se divisaient de la façon suivante :