

- (8) Il existe des possibilités sur les marchés en question pour certains fournisseurs canadiens dans des conditions déterminées. Ces fournisseurs canadiens sont ceux qui ont (ou peuvent réaliser) une technologie CAO/FAO ultra-moderne, qui possèdent les capitaux et la détermination nécessaires à un effort soutenu (trois ans) de vente et de commercialisation. Tous les autres échoueront probablement et gaspilleront temps et argent à essayer de réussir.
- (9) Les conditions à remplir sont:
- o Prix franco dédouanés inférieurs de 10 à 20 % à ceux des fournisseurs locaux.
  - o Facturation en dollars américains.
  - o Soumissions renfermant des cotations faites au prix franco dédouané (les fournisseurs tiennent compte des droits de douane et autres droits).
  - o Fiabilité de la livraison et délais concurrentiels.
  - o Qualité concurrentielle (répondant aux spécifications du client).

Un certain nombre de recommandations ont été formulées à l'intention des fournisseurs canadiens, d'après une analyse des exigences du marché. Les voici en résumé:

- (1) Les fournisseurs canadiens doivent étudier ce rapport et les exigences énoncées pour pénétrer avec succès les marchés visés. Seules quelques entreprises privilégiées par leurs ressources et leur savoir-faire doivent s'y lancer.
- (2) Les entreprises doivent prendre des mesures pour mettre en oeuvre de la technologie CAO/FAO et des moyens de formation si elles ne l'ont pas déjà fait.
- (3) Un plan de vente et de marketing de trois ans doit être élaboré, et la haute direction doit s'engager à l'appliquer. Ce plan doit être établi en fonction d'états particuliers et de chiffres visés pour l'industrie cible, et doit prévoir un personnel de vente basé aux États-Unis. Il faut réaliser une vérification des perspectives-clientèle, qui sera suivie de l'établissement d'un programme d'appel d'offres.
- (4) Le premier objectif serait d'établir la liste des soumissionnaires approuvés. Cela exigera:
  - o des visites multiples;
  - o des contacts multidisciplinaires (par exemple, génie, achat, fabrication, contrôle de la qualité);