

La plupart des grands hôtels offrent aux gens d'affaires des services de télex et de télégraphie à l'échelle internationale.

Le réseau interne de téléphone est automatisé. On peut faire des appels locaux à partir de boîtes téléphoniques ou en utilisant les appareils rouges qui se trouvent dans les boutiques; le coût est de 10 Y pour une communication de trois minutes. Les appareils publics jaunes servent aux appels interurbains. Le tarif minimal est de 10 Y pour quelques secondes; on peut prolonger la communication en déposant des pièces lorsque le signal se fait entendre.

## Restaurants et divertissements

On trouve au Japon une grande variété de distractions et de bonnes tables, tant japonaises qu'occidentales. Les clubs et les restaurants de type occidental sont plutôt chers : un dîner pour deux, avec steaks et apéritif, mais sans vin ni alcool, peut coûter plus de 100 \$. Les clubs sont encore plus onéreux et sont souvent réservés aux messieurs non accompagnés.

## Visites touristiques

Tokyo et ses alentours offrent bien des occasions de visite intéressantes; à cette fin, il existe un grand choix de circuits organisés d'une journée; on peut obtenir à l'hôtel des renseignements sur les excursions à Nikko et Hakone. Il faut par contre plus d'une journée pour voir Kyoto et Nara. On peut également organiser, avec l'aide du personnel de l'hôtel, des visites d'entreprises ou à caractère particulier.