

GUILDE PROVINCIALE DES EPICIERS DE GROS

Mercredi a eu lieu au Board of Trade de Montréal une réunion de l'Association des Epiciers de Gros de Montréal auxquels se sont joints des délégués des guildes locales de Québec et d'Ottawa dans le but de réunir les trois organisations en une guilde provinciale.

Les représentants présents des différentes guildes étaient: MM. L. E. Geoffrion, président de la Guilde de Montréal, Aroert Hébert et D. C. Lockerby de Montréal; Archibald Miller, P. J. Bazin, J. B. E. Letellier, A. Carrier et C. E. Langlois, de Québec; et A. Allard d'Ottawa.

La Guilde provinciale est formée sous le nom de "The Quebec Provincial Wholesale Grocers' Guild".

La Guilde comprend 25 des principales maisons de la province, elle a élu pour officiers:

MM. L. E. Geoffrion, Montréal, président; P. J. Bazin, Québec, 1er vice-président; H. A. Bate, Ottawa, 2e vice-président; J. Stanley Cook, Montréal, secrétaire-trésorier.

La Guilde provinciale se compose des trois guildes locales de Montréal, Ottawa et Québec qui, cependant, conservent chacune leur autonomie propre. La Guilde Provinciale s'est également affiliée à la Dominion Guild. Le Président de cette dernière, M. H. Laporte, maire de Montréal a souhaité la bienvenue aux délégués des autres villes.

Le soir les membres de la Montréal Guild ont offert un dîner sans cérémonie au Canada Club à leurs collègues du dehors.

Nouveau magasin de tabacs

Aux personnes qui ouvrent un magasin de tabacs, on ne saurait mieux conseiller que d'acheter leurs Pipes, et autres articles de Fumeurs chez MM. Genin, Trudeau et Compagnie, 1670 rue Notre-Dame, Montréal. Cette maison a toutes les facilités voulues pour obtenir les dernières nouveautés dans ce genre d'articles des marchés primaires, et comme elle importe directement elle est à même d'offrir des prix très avantageux au commerce.

LA FETE DE LA SAINT-JEAN-BAPTISTE

Nous recevons de l'Association St Jean-Baptiste de Montréal la lettre suivante:
Montréal, 20 Septembre 1904.

Monsieur:

Les Canadiens-Français ont toujours été fort attachés à la célébration de leur fête nationale. Leur patriotisme mêlé de sentiments religieux et nationaux s'est manifesté chaque année sous des formes différentes avec un succès en rapport avec l'enthousiasme propre à notre race.

Depuis quelque temps il a été suggéré de donner une forme nouvelle à la célébration de cette fête, tant dans les villes que dans les campagnes, et d'en prendre occasion pour fonder quelques oeuvres durables. Quelle serait la meilleure manière de faire cette célébration, et quelle oeuvre pourrait être fondée, sont les points sur lesquels le Bureau de Direction de la Société St Jean-Baptiste de Montréal aimerait à avoir votre opinion.

La question est plus difficile à résoudre pour Montréal à raison de l'étendue de la ville et de la division de la Société en plus de 25 sections.

Nous avons en conséquences l'honneur de vous soumettre les questions suivantes, avec prière de bien vouloir envoyer votre réponse aussitôt que possible, au secrétaire de l'Association, M. A. Gagnon, Monument National, Montréal.

QUESTIONS

1. Quelle est la meilleure manière de célébrer la Fête Nationale, tant dans les villes que dans les campagnes?—Elaborez un programme si vous en avez le loisir.

2. La Fête Nationale devrait-elle être célébrée chaque année?

3. Le mode de célébration devrait-il être uniforme pour chaque année.

4. Quelles oeuvres nationales la célébration du 24 Juin pourrait-elle contribuer à créer et à maintenir?

Espérant que vous voudrez bien porter à ces questions tout l'intérêt que vous suggérera votre zèle patriotique,

Nous avons l'honneur d'être,

Vos humbles serviteurs,

T. L. Béique,

Président.

Arthur Gagnon,

Sec.-Trés.

Notre réponse sera courte:

Nous considérons, avec la majorité de nos compatriotes, que la fête de la St

Jean-Baptiste doit être chômée et qu'elle doit revêtir un caractère purement religieux. Que chacun dispose ce jour de fête à sa guise et qu'on ne nous impose plus la mascarade bête que nous avons eue cette année, tel est le voeu que nous formons.

ASSEMBLEE BI-MENSUELLE REGULIERE DE L'ASSOCIATION DE PREVOYANCE ET DE SECOURS MUTUELS DES BOUCHERS DE MONTREAL.

L'assemblée régulière a eu lieu le 27 septembre au Monument National. M. Jean Lamoureux, président, occupait le fauteuil.

Après la lecture, et l'adoption des minutes de la dernière séance, le rapport du comité chargé de l'organisation du dernier pique-nique des bouchers a été lu. Ce rapport montre un total de \$1,649.69 en recettes et un total de \$1,291.13 en dépenses, laissant une balance de \$358.56, de profit net pour l'association.

Sur la proposition de M. A. Paré, secondée par M. Denault, le rapport du comité du pique-nique a été unanimement adopté. M. Alfred Leduc a dit ensuite quelques mots pour déclarer que le rapport, qui venait d'être adopté, était très satisfaisant, et que, vu les dépenses considérables qui étaient devenues nécessaires, cette année, on devrait se féliciter du résultat obtenu.

M. le président a ensuite émis l'idée de l'achat d'un terrain de courses par l'association. Ce serait, croit-il une excellente transaction. Les terrains autour de la ville augmentent de valeur tous les jours. Un terrain acheté, aujourd'hui, aurait peut-être une valeur double, dans quelques années. Et l'association. Rien n'a été décidé à ce propos chez soi, pour ses piques-niques, tout en réalisant de meilleurs bénéfices.

Une autre idée émise par M. le président a été celle de consacrer, dorénavant, deux jours au pique-nique annuel de l'association. Rien n'a été décidé à ce propos; on renvoie la discussion de ces projets à une autre séance.

Le CREME évaporée
marque PEERLESS de

BORDEN

Est simplement du lait pur condensé à la consistance de Crème parfaitement stérilisée et dont la conservation est assurée sans aucun antiseptique ou addition de sucre de canne, par conséquent, là où l'on juge désirable de vendre un lait condensé non sucré, on trouvera que la marque "PEERLESS" de BORDEN est sans rivale.

EPICIERS.—L'emploi de la Crème Condensée et de la Crème Evaporée augmente de jour en jour. Les marques de BORDEN sont toujours dignes de confiance et profitables.

WM. H. DUNN,
Agents pour la vente au Canada.

ERB & RANKIN, Halifax, N. E.
W. S. CLAWSON & CO.,
St. John, N. B.

SCOTT, BATHCATE & CO., Winnipeg, Man.
SHALLCROSS, MACAULAY & CO.,
Vancouver, C. A.