

?

Nous publions actuellement une série d'articles sur la Montreal Water and Power Company, dans le but de faire connaître, à l'approche des élections, certains dessous et certains agissements de nature à éclairer les électeurs pour le jour où ils auront à déposer leurs bulletins dans l'urne pour le renouvellement du conseil municipal.

La *Patrie* a reproduit notre premier article.

Le *Monde*, sans rien reproduire, à annoncé le 7 de ce mois, avec un gros titre, qu'il allait donner quelques articles de son cru sur la question, nous citons :

### LA MONTREAL WATER AND POWER CO.

#### ES. LES INTÉRÊTS DE MONTRÉAL

Samedi prochain, nous commencerons la publication d'une série d'articles sur la *Montreal Water and Power Co.* Avant que le conseil de ville négocie définitivement avec cette compagnie, il est bon de mettre les faits véritables sous les yeux du public.

Depuis, comme Sœur Anne, nous n'avons rien vu venir et nous connaissons un certain nombre de lecteurs qui, comme nous, attendaient les révélations du *Monde* et les attendent encore.

### BLUFF !

La commission du Hâvre de Montréal nous semble jouer depuis plusieurs années déjà, un jeu qui n'est guère digne d'elle.

Ainsi, pour une affaire de bien peu d'importance, la pierre par exemple, la commission du Hâvre appelle des soumissions, dérange les gens et ne tient aucun compte des soumissions qui lui sont présentées.

L'an dernier, la plus basse soumission pour la fourniture de la pierre était de 85 cents la toise, néanmoins, le contrat a été accordé à \$1.00 la toise.

Cette année encore, de nouvelles soumissions ont été demandées, les soumissionnaires se sont présentés et, néanmoins, on a continué à tirer la pierre de la même carrière, bien qu'il y ait eu des soumissions à prix moins élevés que ceux du fournisseur actuel.

Le nouveau total de l'adjudication est si peu élevé qu'on se demande pourquoi on dérange les soumissionnaires quand, à l'avance, on semble décidé à ne vouloir accorder le contrat qu'à des favoris.

### LE CONSULAT DE FRANCE

Le gouvernement français a décidé de transférer de Québec à Ottawa le consulat de France au Canada. Cette mesure est due à l'initiative de M. le comte de Turenne, actuellement à Paris, qui reviendra au printemps avec le grade de ministre plénipotentiaire.

### ETALAGES ET DEVANTURES

Nous sommes en plein commerce des fêtes et déjà nous sommes persuadés que les stocks de marchandises spéciales pour étrennes ont été dans la plupart des magasins sérieusement entamés. Mais il en restera pour la semaine prochaine, c'est certain, et probablement aussi pour l'année prochaine. Sages ont été ceux qui n'ont pas dépassé une prudente mesure dans leurs achats de ces marchandises dont la vogue est si éphémère. A ceux qui se sentent un peu trop chargés, nous n'avons qu'un avis à donner : Montrez bien vos marchandises et vendez-les à bon marché. Si nous accolons ce conseil au premier c'est qu'il vaut mieux, et pour le marchand, et pour le fournisseur, vendre au prix coûtant, si c'est nécessaire, les derniers jours de la vente, que d'avoir à garder pour l'année suivante des articles qui se fanent, se détériorent et se démodent.

Mais le principal point est d'attirer l'attention du public sur vos marchandises, par un étalage ingénieux bien combiné, tant à la devanture qu'en dedans du magasin ; chaque article ainsi étalé devrait, en outre, porter en gros chiffres, son prix de vente.

On peut discuter, au point de vue du commerce général de toute l'année, l'opportunité d'afficher les prix. Les avis là dessus sont partagés. Mais en ce moment où il faut : 1o attirer la clientèle et 2o vendre le plus rapidement possible, rien ne vaut un affichage intelligent de prix capables de séduire le public autant, au moins, que l'apparence de la marchandise.

La devanture devrait être décorée, en employant, si possible, à cette décoration, les marchandises de

saison, sinon, la décoration peut être faite de toute autre manière, au goût du marchand, pourvu qu'elle ne soit pas encombrante et ne gêne ni l'entrée du magasin, ni la vue de l'étalage dans les vitraux.

Les gros acheteurs ont fait leurs emplettes, du moins pour la partie la plus dispendieuse ; nous croyons que c'est surtout sur cette partie de la clientèle qu'il y aura le plus de déception. Ces messieurs sont allés à Chicago, cet été et une partie des fonds dont on aurait autrement disposé en cadeaux, a été consacrée à ce voyage. Les affaires, d'ailleurs, n'ont pas été brillantes dans toutes les lignes et il faut compter qu'il se dépensera moins que d'habitude en bijoux, fourrures de prix et autres cadeaux dispendieux. Il faudra, pour la clientèle plus modeste, ne rien négliger si l'on veut profiter de la saison. Si elle n'a pas dépensé son argent à Chicago, elle n'a pas non plus gagné de gages exorbitants. Elle donnera donc, suivant toute probabilité, autant que l'année dernière ; elle pourra, si elle est bien cultivée, donner plus, mais pas beaucoup, dans l'ensemble ; il s'agira, par conséquent, d'attirer autant qu'on pourra chez soi ce qui pourrait s'éparpiller chez les autres.

N'oublions pas l'annonce dans les journaux locaux, une annonce assez grande pour frapper les yeux et rédigée, composée et disposée de manière à frapper l'imagination. L'annonce est encore une des meilleures manières d'étaler ses marchandises.

### LES TISSUS A LA MODE

Dans sa chronique, le *Moniteur de la Mode* nous fait connaître le genre des tissus qui vont se porter :

Parmi les lainages nous remarquons que le triomphe est aux chevottes et serges anglaises. Comme lainages unis ; les vigognes, les diagonales, les épinglines et les sangliers.

Dans les fantaisies, les serges et chevottes rayées, quadrillées ; les ottomans irisés, filetés, quadrillés, etc.

Pour le soir, des crépons, des crêpes, des gazes, des voiles, des épinglines, des louisines, des bengalinettes, des toiles de soie, des popelinettes, des mousselines de soie, des éoliennes, des satins duchesse, des surahs et toutes les soieries.

Elles sont nombreuses ces soieries, et on les appelle de toutes sortes de noms. Lyon nous les envoie sous mille formes exquises.

Toujours les soies classiques satins de tous genres, armures taffeta