

Bibliographie Canadienne

"L'INITIATRICE",

roman, par

Rex Desmarchais.

L'auteur de *Attitudes*, ce roman-nouvelle paru dans l'Almanach de la Langue française 1932 et qui dénotait un talent si personnel, vient de publier aux Editions Albert Lévesque, dans la série des "Romans de la jeune génération", un autre roman intitulé: "L'initiatrice".

L'intérêt de ce roman réside tout dans la psychologie qu'a déployée l'auteur en ces deux cents pages où il raconte l'histoire d'un impossible amour. Un sentiment naturel porte le héros du livre et Violaine à s'aimer. On assiste à l'éveil de la jeune fille, à l'amitié, puis à l'amour. Mais à peine le jeune homme lui a-t-il fait part de ses sentiments, que Violaine tombe malade et meurt, emportant dans la tombe un secret qui sera dévoilé au jeune homme par la mère de Violaine et qui l'aidera à prendre courage et à aimer la vie.

Le thème de l'intrigue est tout à fait nouveau chez nous et l'accent sincère donne à l'oeuvre une vigueur, une force qui repose des romans à thèse conventionnelle. Le premier chapitre, qui est peut-être le meilleur du volume, est un tableau pittoresque de l'invasion du progrès mécanique qui détruit sans égards les paysages peuplés de souvenirs. On rencontre, à travers le livre, des hardiesses d'expression, des scènes poignantes d'où l'on sent se dégager un art nouveau. M. Desmarchais est le plus caractéristique de nos jeunes romanciers. Il possède, à un degré supérieur, l'imagination, la sensibilité et le charme du style.

"L'Initiatrice" est en vente au prix de \$0.75 l'exemplaire, à la Librairie d'Action Canadienne-française Ltée, 1735 rue Saint-Denis, Montréal, et dans toutes les librairies bien assorties. Il a été tiré de ce volume cent exemplaires de luxe, sur papier coquille teinté, numérotés, avec portrait de l'auteur en hors-texte, en vente au prix de \$1.00 l'exemplaire.

"LES MASQUES DECHIRÉS",

par

Jovette-Alice Bernier.

Le livre tant attendu de Mlle Jovette-Alice Bernier, "Les Masques déchirés", vient enfin de paraître aux Editions Albert Lévesque. C'est le troisième volume de cet auteur depuis douze mois, ce qui est probablement un record dans les lettres canadiennes. En février 1931, Mlle Bernier publiait un recueil de chroniques: "On vend le bonheur" et en août, un roman qui a fait parler de lui, "La Chair décevante".

Aujourd'hui, c'est un volume de poèmes qu'elle présente au public. Elle doit surtout sa réputation à son talent poétique et ce dernier volume manifeste une sincérité de sentiment, un rythme lyrique, une profondeur de pensée qui n'ont pas été égalés chez nous. C'est la poésie fiévreuse et tourmentée d'une âme féminine. Elle s'en prend à ceux qui se leurrent sur la part de bonheur accordée aux humains, à ceux qui croient "que la vie est un carnaval".

Mais ce scepticisme s'harmonise avec la sensibilité délicate de l'auteur et personne trouvera que ces vers ne sont pas profondément humains. C'est que l'auteur des "Masques déchirés" ne cherche qu'à se découvrir elle-même et, en chantant ses aspirations et ses déceptions, elle n'est que l'écho de tous ceux qui ont aimé et ne sont pas heureux.

Le livre "Les Masques déchirés" est enrichi de cinq illustrations de l'artiste Robert La Palme. Il est en vente, au prix de \$0.75 l'exemplaire, à la Librairie d'Action Canadienne-française, 1735 rue Saint-Denis, Montréal, et dans toutes les librairies assorties.

HOLMES' DROP OF INK

C'est la revue personnelle de M. Chs Holmes, publiciste de Toronto. Elle paraît à des dates irrégulières, ou comme il le dit lui-même "Everynow and again and sometimes oftner". Son but est de promouvoir les relations commerciales et la bonne entente entre les provinces de Québec et d'Ontario. C'est ce que l'auteur exprime par "To promote neighborliness and good will". M. Holmes est un québécois de naissance qui parle couramment les deux langues officielles du pays. Les clubs sociaux des deux provinces — Québec et Ontario — l'ont invité des douzaines de fois à aller adresser la parole. Son bulletin, si l'on peut dire est très substantiel et rédigé dans un style original et captivant. Le dernier numéro, entre autres, fustige comme il convient un certain journal de Québec, de langue anglaise, qui, dans une annonce, s'était permis des vantardises un peu gascones. Un autre article intitulé "French Canadians have low purchasing ability — Yea?", fait connaître le pouvoir d'achat considérable de notre Province et l'importance qu'il y a, pour les manufacturiers et industriels anglais, d'annoncer dans nos journaux et revues de langue française. M. Holmes est un défenseur de la province de Québec et il ne perd jamais une occasion de dégonfler des vessies qu'on voudrait nous faire prendre pour des lanternes. De plus, c'est un expert en publicité commerciale. Sa revue est adressée gratuitement à quiconque en fait la demande — 91 Yonge Street, Toronto.