

PER
B-226

S

PATRONS DE BEURRERIES ET FROMAGERIES

VOS FABRIQUES seront bientôt en pleine activité.

TOUT fait prévoir que les marchés de produits laitiers seront très satisfaisants pour la saison de 1929.

PREPAREZ-VOUS DONC dès maintenant pour bénéficier de tous ces avantages.

SACHEZ que l'an dernier 340 fromageries et 292 beurreries ont eu au delà de 90% de leurs produits classifiés No 1. De ce nombre, 192 fromageries et 219 beurreries ont réussi à fabriquer au delà de 95% de No 1.

CONSIDEREZ le surplus de revenus que les patrons auraient retirés si toutes les fabriques avaient obtenu d'aussi bons résultats, sans compter la renommée que cela eût donnée à la Province.

IL N'Y A PAS DE RAISON POUR QUE TOUTES LES FABRIQUES N'OBTIENNENT PAS D'AUSSI BONS RESULTATS. Il suffit de le vouloir et de prendre dès le début de la saison quelques bonnes résolutions.

En premier lieu: que chaque patron fournisse du lait ou de la crème de toute première qualité. La chose est facile si on remplit les trois conditions suivantes qui sont essentielles:

- (a) que les vaches soient en bonne santé et que leur alimentation soit saine,
- (b) que la traite soit faite de la manière la plus propre et que tous les récipients servant à la manipulation du lait soient tout à fait bien lavés,
- (c) que le coulage et le refroidissement du lait se fassent immédiatement après la traite.

Cette dernière condition est peut-être la plus essentielle, puisqu'elle empêche la multiplication des germes, qui sont toujours présents dans le lait, en plus ou moins grand nombre, même lorsque le lait est produit dans de bonnes conditions.

En deuxième lieu: Voir à ce que la fabrique soit dans un état salubre et d'une propreté absolue.

Tenir le fabricant responsable des produits de 2ème qualité qu'il fabriquera, si cela est dû à sa négligence ou à sa mauvaise volonté; L'inspecteur de division pourra vous aviser à ce sujet.

En troisième lieu: Eviter la concurrence déloyale entre fabricants par les moyens suivants:

- (a) ne pas exiger que le fabricant paye la livre de gras un prix plus élevé qu'il ne peut le faire normalement,
- (b) rester unis et encourager votre propre fabrique,
- (c) ne pas vous diviser ou livrer votre matière première à des ramasseurs de crème du dehors.

En restant attachés à votre fabrique, vous pourrez exiger des améliorations devenues nécessaires. Vous pourrez en plus obtenir l'embellissement extérieur de l'établissement ainsi que de son entourage. Cela aiderait beaucoup à la réputation de votre industrie laitière.

En quatrième lieu: Suivez de bien près le rapport des ventes.

Cherchez la cause, si la qualité est médiocre, et appliquez le remède.

Assurez-vous si les prix payés sont bien réels et s'ils sont les plus élevés.

Faites vendre vos produits de la manière qui vous offre le plus d'avantages et qui peut le plus aider à faire la réputation de vos produits.

BIBLIOTHÈQUE
NATIONALE

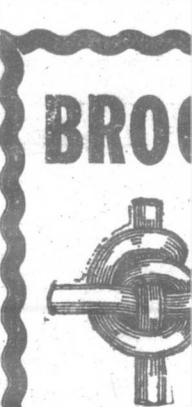
SERVICE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, QUEBEC



Organe officiel de
La Coopérative
à lire, pas plus
autres que ce

VOLUME X



Notre tr
offrir à prix
une économie
Nous vous in
Demandez

C
A la
Vous êtes

Nous vo
pour faire vo