

L'argent du crédit 307 sert exclusivement à faire de la réclame auprès des touristes américains et à financer des activités accessoires de ce genre. Il n'y a pas de partage des frais entre les provinces et le gouvernement fédéral. Nous nous réunissons chaque automne à l'occasion d'une conférence fédérale-provinciale sur le tourisme, et nous essayons de coordonner nos programmes de réclame touristique afin de les porter au maximum d'efficacité. La somme dont il s'agit ici est destinée surtout à annoncer aux États-Unis.

**M. Denis:** Comme le ministre l'a déjà dit, le Québec est une province très intéressante du point de vue touristique. Le ministre a parlé d'attirer les touristes américains au Canada. J'imagine que le ministre a pensé à utiliser le français dans les annonces ou la publicité, afin d'attirer les Américains non seulement en Ontario, qui est une très belle province, même si j'admettrais difficilement qu'elle soit plus belle que le Québec.

**L'hon. M. Dinsdale:** Nous avons examiné cette question l'autre jour à l'occasion du premier crédit. Voici ce que nous essayons de faire dans notre Bulletin de la route transcanadienne, par exemple, si les députés l'ont jamais vu. Nous essayons de donner à la partie de cette route qui traverse la province de Québec un caractère tout québécois. Mais, comme je l'ai signalé l'autre jour, cette publicité est destinée au marché américain qui est, en premier lieu, un marché de langue anglaise.

**M. Garland:** Les observations du ministre m'ont intéressé. Il a mentionné, au cours du débat de ce soir, l'aspect régional des programmes en question. Je voudrais lui demander par qui ces décisions sont prises et comment.

**L'hon. M. Dinsdale:** Quand je me sers du mot «région», je pense aux divisions naturelles du Canada, c'est-à-dire au secteur maritime, au Canada central, aux Prairies et à la côte ouest. Nous avons des brochures qui traitent des parcs dans le secteur des Prairies, par exemple, ou des parcs de l'Ouest, des attractions qu'offrent les provinces Maritimes, des caractéristiques du Canada central, et aussi de ce qui distingue plus particulièrement la province de Québec. Le Bulletin de la route transcanadienne est divisé par provinces. Chaque province est représentée dans cette publication.

**M. Denis:** Si on veut profiter de la réclame venant de la route transcanadienne, il faut d'abord avoir cette route. Comme le sait le ministre jusqu'aux dernières élections, la province de Québec a toujours refusé de participer au programme de la route transcanadienne. Par conséquent, si vous ne dépensez

vos argent que pour la publicité entourant la route transcanadienne, Québec n'a eu, jusqu'ici, aucune publicité.

**L'hon. M. Dinsdale:** Je parle d'un seul bulletin. Nous en avons beaucoup d'autres. Celui qui s'intitule *Invitation au Canada* est peut-être tout aussi attrayant, et expose tous les charmes de la belle province.

**M. Denis:** Malheureusement, c'est du mauvais bulletin que vous avez parlé d'abord.

**M. le président:** Le crédit 307 est-il adopté?

**L'hon. M. Macdonnell:** Je voudrais ajouter un mot à ce qu'a dit le député de Fort-William au sujet de la région du lac Supérieur. J'y ai passé quelque temps quand j'étais étudiant et que je faisais partie d'une équipe d'arpenteurs. On a tendance à considérer ce secteur comme un blanc sur la carte entre l'Est et l'Ouest. Je remarque que la région est desservie par Chicago. Je sais bien pourquoi, ou du moins je pense le savoir. Somme toute, c'est là que se trouvent les clients. J'espère que ceux qui leur fournissent les services connaissent vraiment cette région. Je ne puis m'imaginer que le Créateur ait jamais conçu meilleur endroit pour le tourisme. A bien des points de vue, la région ne semble pas devoir servir à grand-chose, mais pour les touristes, c'est l'idéal. Il y a, pour ainsi dire, un lac par personne pour qui veut bien s'y rendre.

**M. Taylor:** Je désire ajouter un mot ou deux à l'égard de ce crédit. Tout d'abord, je tiens à dire combien je me réjouis de voir que, cette année, nous voterons quelque 3 millions de dollars pour l'Office du tourisme du gouvernement canadien. C'est une sensible augmentation sur l'affectation de 1960-1961. Je désire aussi appeler l'attention du ministre sur l'exposition *Century 21* qui aura lieu l'an prochain à Seattle (Washington), alors que cette ville sera l'hôte de toutes les nations du monde. Si je comprends bien, ce sera la première exposition qu'on tiendra aux États-Unis depuis 23 ans. Comme je l'ai dit, les gens viendront à Seattle de toutes les régions du monde. Seattle n'est qu'à 150 milles de chez nous, à Vancouver.

J'aime croire que les fonctionnaires du ministère feront tout leur possible pour encourager les gens qui se rendront à Seattle à venir nous voir à Vancouver et à voyager à travers la Colombie-Britannique. J'espère que nous pourrions envoyer à cette exposition quelques pièces d'importance comme, par exemple, *Searchlight Tattoo*. Cela nous servirait bien dans cette région. Des milliers de gens l'ont vu lorsqu'il a été réalisé en Colombie-Britannique. Je veux croire que les fonctionnaires de l'Office de tourisme du gouvernement canadien tenteront d'envoyer