

In the particularly sensitive atmosphere of the discussions about the Quebec referendum, the Board decided that it would be inappropriate to sell CBC air time for commercial messages to any individual or group.

LE SYSTEME DE LA RADIO-DIFFUSION CANADIENNE
 LE COMITE PARLEMENTAIRE DE LA RADIO-DIFFUSION CANADIENNE
 la fin de l'annee 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00.

Exposé de M. A.W. Johnson
 Président de Radio-Canada
 pour
 un rapport, ainsi que :
 le Comité parlementaire de la radio-diffusion
 des lignes de la radio-diffusion
 et de la télévision
 et de la part.

Novembre 1978