

SYNOPSIS

- Plus de la moitié des exportations canadiennes en dehors des États-Unis sont acheminées vers la région Asie-Pacifique. Environ 75 % de l'ensemble des exportations canadiennes vers la Corée et le Japon proviennent des quatre provinces de l'Ouest. Cette proportion est de 90 % dans le cas de la Chine.
- Les exportations canadiennes vers l'Asie-Pacifique ont augmenté de plus de 30 % l'an dernier. Au cours des dix prochaines années, le commerce bilatéral entre le Canada et la région dépassera les 50 milliards \$.
- La stratégie commerciale du gouvernement à l'égard de l'Asie-Pacifique et de l'Europe, qui fait fond sur l'Accord de libre-échange, a pour thème "Horizon Le Monde".
- Nos intérêts commerciaux avec le Japon et les pays nouvellement industrialisés, particulièrement la Corée, constituent l'une de nos grandes priorités dans le cadre des négociations commerciales multilatérales.
- Le programme Pacifique 2000 repose sur les éléments suivants:
 - une Stratégie commerciale dont le but est de maintenir et d'améliorer notre part du marché;
 - un Fonds de coopération scientifique et technologique avec le Japon;
 - un Fonds pour l'apprentissage des langues et des réalités asiatiques; et
 - un Fonds pour les projets Pacifique 2000, qui viendra appuyer les activités canadiennes dans la région.
- En tant que partenaire dont les relations économiques, politiques, culturelles et de sécurité à l'échelle transpacifique s'amplifient sans cesse, le Canada a pour objectifs:
 - de promouvoir la libéralisation du commerce international;
 - de favoriser l'établissement de règles communes en matière de commerce, d'investissement, de transfert de technologie et de propriété intellectuelle;
 - d'entreprendre des travaux de recherche et d'analyse sur la croissance économique régionale;