

**ENTREPRISES AYANT
PARTICIPÉ AU PDME**

**M. Anthony P.
Pollard**

Président
Association des hôtels du
Canada
Ottawa (Ontario)

« Au cours des quatre dernières années, notre Association a réussi à générer des ventes de biens et de services d'une valeur supérieure à 250 millions de dollars, et ce dans plus de vingt pays. Il est manifeste que nous n'aurions pas obtenu de tels résultats sans le soutien du PDME. »

**FONDS D'AIDE DÉPENSÉS
PAR MARCHÉ**

En 1998-1999, les fonds consacrés par les associations commerciales à des activités de développement des marchés ont totalisé 1 758 567 \$. Une grande partie de cette somme a été consacrée au développement de marchés en Amérique du Nord, soit 789 000 dollars, ce

montant représentant la moitié des dépenses totales des associations commerciales. Le développement de marchés est à l'origine de dépenses de l'ordre de 345 000 \$ en Europe de l'Ouest, de 325 000 \$ en Asie et de 134 000 \$ en Amérique du Sud.

Les fonds dépensés totalisaient 40 000 \$ pour l'Europe de l'Est, 19 000 \$ pour les Antilles et 17 000 \$ pour l'Amérique centrale.

DÉPENSES DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES PAR MARCHÉ EN 1998-1999

MARCHÉ	FONDS DÉPENSÉS	% DES DÉPENSES TOTALES
Amérique du Nord (Mexique compris)	878 921 \$	50 %
Europe de l'Ouest	344 633 \$	19,6 %
Asie	324 934 \$	18,4 %
Amérique du Sud	134 131 \$	7,6 %
Europe de l'Est	40 126 \$	2,3 %
Antilles	18 746 \$	1,1 %
Amérique centrale	17 076 \$	1,0 %

RÉSULTATS

Grâce aux contacts qu'elle a pu établir au moyen des 3000 \$ obtenus du PDME, l'Association des hôtels du Canada a aidé des fournisseurs d'hôtels à exporter pour plus de 18 millions de dollars de produits qui ont servi à la rénovation de l'hôtel Regency à Amman, en Jordanie. Comme l'a fait remarquer le représentant de l'Association,

« Tout cela n'aurait pas été possible sans l'aide du PDME; cependant, nous croyons que cela représente un excellent rendement du capital investi ». Pour sa part, l'Association canadienne de l'industrie des plastiques signale qu'après

une activité de liaison rendue possible grâce à l'appui du PDME durant la foire commerciale K'98 qui a eu lieu à Dusseldorf, en Allemagne, 4 des 14 entreprises interrogées ont estimé leurs ventes sur place à 575 000 \$, tandis que six autres entreprises évaluaient la valeur de leurs ventes au cours des douze prochains mois à 48,5 millions de dollars. Par suite d'une mission commerciale qui s'est déroulée en 1998 en Amérique du Sud sous la direction de l'Association canadienne des entreprises de géomatique, un réseau formé de 14 entreprises canadiennes participe maintenant à deux projets financés par la Banque mondiale en collaboration avec le gouvernement de l'Argentine afin de mettre en place des systèmes d'alerte rapide en cas d'inondation. Et ce ne sont là que quelques exemples des succès obtenus par les associations commerciales et leurs membres.

