

ÉLÉMENT	\$ APPROUVÉS	\$ DÉPENSES
Nouveaux Exportateurs	980 930 \$	696 161 \$
Activités des Associations Commerciales	1 696 993 \$	1 304 646 \$
Soumissions pour des projets d'immobilisations	1 767 088 \$	1 823 384 \$
Stratégies de développement des marchés	19 955 873 \$	6 906 433 \$

“Alberta Garment Manufacturing a grandement bénéficié du premier voyage effectué aux États-Unis grâce à la contribution du PDME. Vous devriez être fier du PDME. Nous le sommes vraiment. Grâce à ce programme, notre chiffre d'affaires devrait grimper de 50% et une cinquantaine d'emplois devraient être créés.

“Sans le PDME, AGM ne serait pas l'un des principaux acteurs sur le marché des fournisseurs de pantalons sports de marque de distributeur. Je vous en prie, ne réduisez pas vos budgets. Il faudrait, au contraire, aider davantage les petites et moyennes entreprises à explorer les débouchés qu'offre le marché les États-Unis.” - *Adrian Bussoli, Vice-Président Étude des Marchés, Alberta Garment Manufacturing Co. Ltd., Calgary, Alberta*

“Grâce au programme, Canarail s'est vu octroyer un contrat de vente de locomotives au Gabon; programme qui nous a également permis de développer et de renforcer notre présence dans le marché de l'Afrique de l'Ouest.” - *Mathieu Abbott, Ajoint marketing, Consultants Canarail Inc., Montréal, Québec*

“Le PDME nous a aidés à faire davantage de publicité, à participer à plus d'expositions et à consacrer plus de temps à des projets. Nous avons recruté un employé à temps plein pour le marketing et la vente. Je crois que nous pourrons réaliser une percée cette année dans les marchés sur lesquels nous nous concentrons et, comme je le dis souvent, cela ne se produit pas du jour au lendemain.

“Notre expérience du PDME a été positive jusqu'à maintenant et je suis persuadé qu'elle le demeurera.” - *Bob Bona, Président, Scotian Homes, Enfield, Nouvelle-Écosse*