

## Exploiter le potentiel des missions d'Équipe Canada

Les missions commerciales d'Équipe Canada constituent un outil efficace pour commercialiser les produits et les services canadiens sur les marchés internationaux à forte croissance et pour faire valoir les avantages canadiens auprès des investisseurs étrangers. Les missions permettent également de sensibiliser les Canadiens au rôle important que joue le commerce dans la création d'emplois et la croissance économique, ainsi de leur faire connaître les succès remportés par les entreprises canadiennes. Dans le but de renforcer la promotion commerciale et d'accroître le volume des exportations de nos produits et de nos services, le gouvernement canadien mise sur ce modèle coopératif et s'emploie à élargir le partenariat entre les secteurs public et privé d'Équipe Canada.

## 2. Résultats commerciaux du Canada en 1998

En 1998, les exportateurs canadiens se sont retrouvés à l'avant-scène d'un marché international turbulent. Pourtant, en dépit d'une économie mondiale souvent incertaine, la valeur de notre commerce à l'exportation (produits et services) a continué de croître à un rythme deux fois supérieur à celui de notre économie et se chiffre actuellement à environ 42 p. 100 de notre produit intérieur brut (PIB).

Établissant un nouveau record annuel, les exportations canadiennes se sont chiffrées à 368,9 milliards \$ en 1998, ce qui représente près du double du montant des exportations en 1992 et 24,7 milliards \$, soit 7,2 p. 100 de plus qu'en 1997. Dans l'ensemble, malgré le ralentissement économique qui s'est produit sur certains marchés clés d'Asie et d'Amérique latine, l'excédent commercial enregistré par nos produits et nos services affichait, à la fin de 1998, le montant fort honorable de 10,9 milliards \$.

Les produits manufacturés et finis représentent 74 p. 100 de la valeur totale des exportations canadiennes. Il s'agit notamment de produits de consommation, de produits automobiles, ainsi que de machines et d'équipement, dont les exportations ont enregistré une hausse marquée (17,2 p. 100, 13, 1 p. 100 et 15,9 p. 100 respectivement) par rapport aux chiffres de 1997. Les services représentent 12,3 p. 100 du total de nos exportations. Cette part s'est rapidement accrue au cours des 10 dernières années, notamment dans le domaine des télécommunications, des services financiers, du transfert de technologie, de l'ingénierie et de l'architecture.

L'industrie agroalimentaire canadienne, qui représente environ 9 p. 100 de notre PIB, a exporté des produits pour une valeur totale de 21 milliards \$ en 1998. Cette somme représente environ 3 p. 100 du commerce agroalimentaire mondial. Stimulée par les succès remportés jusqu'à date, l'industrie agroalimentaire canadienne a comme objectif d'atteindre la barre des 4 p. 100 de la valeur des exportations agricoles et agroalimentaires mondiales, d'ici l'an 2005, et d'inverser le rapport entre les exportations de produits primaires et de produits finis pour le faire passer de 60/40 en 1996 à 40/60, d'ici l'an 2005.

### DEUX ÉCONOMIES

