

AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS

Le secteur agroalimentaire est une composante importante de l'économie du Canada, mais aussi de celles de toutes les provinces. Il compte pour 8 p. 100 du produit national brut (PNB) du Canada et emploie près de deux millions de personnes (1995). Pour chaque milliard de dollars de produits à valeur ajoutée qui sont exportés, 15 000 emplois sont maintenus ou créés au Canada.

Tableau 2 - Vue d'ensemble du secteur de l'agriculture, des aliments et des boissons du Canada, 1994-1995

	(milliards \$)
Intrants agricoles	10,5*
Produits primaires	23,8
Produits transformés	42,0
Boissons	6,7
Vente d'aliments au détail	54,0
Restauration	27,6
Exportations de produits agroalimentaires	17,5
Importations de produits agroalimentaires	12,7

* Données de 1993

SOURCE : Agriculture et Agroalimentaire Canada (1996)

Orientation stratégique

La stratégie canadienne dans le secteur a pour objectif de porter la valeur des exportations de produits agroalimentaires à 20 milliards de dollars d'ici l'an 2000. Pour y parvenir, les entreprises devront faire preuve de détermination et recevoir un appui adéquat des pouvoirs publics. Le Canada entend au bout du compte récupérer la part de 3,5 p. 100 du commerce mondial des produits agroalimentaires qu'il détenait au début des années 60.

Des progrès intéressants ont été réalisés en ce sens. En 1995, les exportations de produits agricoles et d'aliments ont atteint 17,5 milliards de dollars, alors qu'elles se chiffraient à 13,3 milliards de dollars en 1993, année où l'objectif a été établi.

La stratégie reconnaît que le Canada doit être plus concurrentiel dans une économie qui se mondialise de plus en plus. Elle suppose que les gouvernements fédéral et provinciaux adoptent une approche rationnelle commune plus ciblée, qui soutienne les efforts d'exportation de l'industrie et les initiatives conçues pour attirer la technologie et l'investissement international.

La priorité est donnée aux produits à valeur ajoutée, secteur où les échanges commerciaux progressent le plus rapidement. Les efforts seront orientés vers les marchés à potentiel élevé où des résultats importants et mesurables peuvent être réalisés. Les gouvernements vont unir leurs efforts pour élaborer des plans d'action détaillés de trois à cinq ans pour ces marchés jugés prioritaires.

Cette stratégie est soutenue par la vision d'une industrie agroalimentaire canadienne qui sera axée sur les marchés et qui sera devenue concurrentielle à l'échelle internationale en l'an 2000. Son potentiel de production alimentaire et son excellente image à l'étranger offrent au Canada d'énormes possibilités pour accroître ses exportations et attirer des investissements. Devant de telles possibilités, le gouvernement, après consultation de l'industrie, concentrera ses efforts dans six directions principales :

1. Aider les entreprises canadiennes à se préparer à exporter en leur donnant accès à la formation, à l'information, aux compétences et au soutien adéquats.
2. Améliorer la performance commerciale par une participation pertinente aux foires commerciales, aux missions et aux autres activités promotionnelles et par une exploitation judicieuse de ces manifestations.
3. Diffuser de l'information sur les marchés au moyen d'un plus large éventail de produits d'information adaptés aux besoins des clients et fournis en temps opportun.
4. Rationaliser l'exécution des programmes et la prestation des services gouvernementaux en renforçant la coordination et la collaboration entre les gouvernements et l'industrie dans les activités de développement du commerce extérieur.
5. Faciliter l'accès aux marchés en administrant et en suivant de près les accords commerciaux existants et en cherchant de nouvelles façons de pénétrer les marchés et des solutions aux problèmes commerciaux qui se posent.
6. Attirer l'investissement international en intensifiant les efforts pour faire connaître aux investisseurs potentiels les atouts de l'industrie agroalimentaire canadienne.

En 1993, les exportations mondiales de produits agroalimentaires ont totalisé près de 400 milliards de dollars américains. Entre 1972 et 1992, elles avaient progressé en moyenne de 8 p. 100 par an. La part du Canada de ce volume était légèrement supérieure à 3 p. 100.

D'énormes possibilités d'exportation existent pour le secteur agroalimentaire canadien. Les produits à valeur ajoutée comme les viandes transformées, les produits de boulangerie et les fruits et légumes en conserve ou congelés constituent le segment le plus important, le plus dynamique et le plus rentable du commerce agroalimentaire mondial. Si l'industrie canadienne veut atteindre son objectif de 20 milliards de dollars en exportations d'ici l'an 2000, elle devra modifier considérablement la gamme de ses produits d'exportation. En effet, le Canada doit accroître substantiellement ses exportations de produits à valeur ajoutée et prêts à être consommés pour compléter ses exportations de produits bruts.

Les États-Unis demeurent le premier marché du Canada, les autres marchés d'envergure étant l'Asie, l'Union européenne (EU) et le Mexique. Le tableau 3 montre comment se répartissent les principaux marchés étrangers du secteur agroalimentaire canadien.

Tableau 3 - Tendances du commerce des produits agroalimentaires canadiens

Pays	Exportations canadiennes (millions \$, moyenne 1993-1995)	Part du marché représentée par les produits canadiens* (%)
Japon	1 736,5	5,3
Chine	814,2	6,0
Corée du Sud	381,2	3,0
Taiwan	111,6	2,0
Mexique	321,2	7,0
Brésil	251,2	3,5
Union européenne	1 407,1	2,0
États-Unis	8 018,7	20,0
Autres marchés	2 343,2	n.d.
TOTAL	15 384,9	3,1%

* L'année de l'estimation varie selon le marché.

Renseignements

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Téléphone : (613) 759-7638
Télécopieur : (613) 759-7506

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés
Téléphone : (613) 995-1773
Télécopieur : (613) 943-1103

Ministère de l'Agriculture et de la Commercialisation de la Nouvelle-Écosse
Téléphone : (902) 893-6388
Télécopieur : (902) 895-9403

Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation de la Colombie-Britannique
Téléphone : (250) 356-2946
Télécopieur : (250) 356-2949

Société de développement du commerce de la Colombie-Britannique
Téléphone : (604) 844-1944
Télécopieur : (604) 844-1925

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et du Développement rural de l'Alberta
Téléphone : (403) 427-4241
Télécopieur : (403) 422-9746

Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de la Saskatchewan
Téléphone : (306) 787-5966
Télécopieur : (306) 787-0271

Ministère du Développement économique de la Saskatchewan
Téléphone : (306) 787-6666
Télécopieur : (306) 787-3989

Ministère de l'Agriculture du Manitoba
Téléphone : (204) 945-4490
Télécopieur : (204) 945-6134

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario
Téléphone : (519) 826-3693
Télécopieur : (519) 826-3460

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
Téléphone : (514) 873-4410
Télécopieur : (514) 873-2364

Ministère de l'Agriculture du Nouveau-Brunswick
Téléphone : (506) 457-7268
Télécopieur : (506) 453-7406

Entreprise PEI
Téléphone : (902) 368-6324
Télécopieur : (902) 368-6301

Ministère des Pêches, de l'Alimentation et de l'Agriculture de Terre-Neuve
Téléphone : (709) 729-6769
Télécopieur : (709) 729-6046