

LE PROGRAMME DE PROMOTION DE LA CULTURE CANADIENNE

L'Ambassade du Canada au Mexique fait la promotion active de la culture canadienne, y compris de la musique. L'une de ses activités consiste à faire la promotion des groupes de musique populaire. Les groupes intéressés par le Mexique peuvent y adresser un disque ou une bande vidéo avec des détails susceptibles d'intéresser un gérant ou une société d'enregistrement. L'Ambassade évaluera le produit et dira si elle estime qu'il y a de la place pour lui sur le marché mexicain. Cette évaluation tient compte de la mesure dans laquelle l'œuvre proposée a une image canadienne. Si le groupe est accepté, l'Ambassade préparera une tournée de concerts et de réunions avec la presse et aidera à la promotion et au parrainage. L'Ambassade aide ainsi de huit à dix groupes de musique populaire par année.

Elle vient également en aide aux musiciens classiques. C'est ainsi que les lauréats du Concours de musique du Canada, ayant en général entre 10 et 13 ans, sont jumelés avec des musiciens mexicains pour jouer en concert.

L'Ambassade publie quatre fois par an *Canadá Artes*. Depuis novembre 1996, cette publication peut être consultée sur Internet à l'adresse <http://www.canada.org.mx/>. La moitié des articles sont rédigés par des artistes mexicains qui ont étudié au Canada, travaillé avec des artistes canadiens ou donné des spectacles ou présenté leurs œuvres au Canada. L'autre moitié est écrite par des Canadiens. Cette publication diffuse des renseignements sur les activités culturelles qui ont lieu au Mexique et sur les échanges Canada-Mexique.